

采购需求

一、项目基本情况

项目名称	佛山大学图书馆 2027 年中文图书采购
项目预算（单位：万元）	184.00
采购人单位	佛山大学

二、采购需求

（一）采购项目需实现的功能和目标：

佛山大学图书馆作为佛山地区最大的高校图书馆，目前有仙溪校区、江湾校区和河滨校区三个图书馆，承担着为全校两万余师生员工提供图书文献报刊服务的任务，同时兼顾为佛山地区的经济社会文化建设服务。中文图书具有很强的时效性与权威性且品种繁多。此项目助力学校高水平理工科大学图书馆建设，旨在给广大师生提供教学科研及学习的重要文献信息资源。

为规范佛山大学图书馆图书采购管理，降低图书采购成本，提高采购效率及服务质量，佛山大学图书馆拟就中文图书采购业务实行公开招标。

本项目拟分为三个子包，通过公开招标，每个子包确定一家中标人。

采购包号	名称	数量	预算（万元）
包 1	12 家重要出版社中文图书	1 批	64.00
包 2	理工科类中文图书	1 批	60.00
包 3	人文社科类中文图书	1 批	60.00

（二）投标人的资格要求（采购包 1、2、3 均适用）

1. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：须提供下列任一项证明材料：

①提供投标截止日前 6 个月内（含投标截止时间当月）任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）扫描件，②提供《政府采购供应商资格信用承诺函》作为证明材料（格式详见采购公告附件）。

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（格式详见采购公告附件）或提供以下三种证明材料之一即可：①提供 2025 年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论；②基本开户银行出具的资信证明（要求：提供投标截止之日前 6 个月内（含投标截止时间当月）任意一个月出具的资信证明。如资信证明不能体现基本开户账户的，应另附开户许可证（无开户许可证的，可提供由银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他相关证明资料）；③财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。

4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供承诺函（格式自拟）或提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的其他证明材料。

5）参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：须提供下列任一项证明材料：①参照投标函相关承诺格式内容进行承诺。②提供《政府采购供应商资格信用承诺函》作为证明材料（详见采购公告附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本采购包非专门面向中小企业采购。本项目的按照《中小企业划分标准规定》（工信部联企业[2011]300 号）划分行业为：批发业。

3. 本项目特定的资格要求：

1) 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中

的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（采购包）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标。依据投标函承诺相关要求内容。

3)投标人须具有国家有关部门核发的有效的《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》。

（三）技术要求与商务要求

1、技术要求（包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和服务标准）：
采购包 1（佛山大学图书馆 2027 年中文图书采购（分包一：12 家重要出版社中文图书））

参数性质	序号	具体技术(参数)要求																												
★	1	（一）项目概况 1. 采购包 1 的采购范围：主要负责 12 家重要出版社的中文图书(包括现场采购、急需图书等)。投标人须与下列 12 家重要出版社有合作关系。【须提供下列证明材料（须加盖投标人公章）：（1）投标人与出版社签订的合作协议或出版社授权书（协议或授权书须在有效期内）、（2）近一年内（以本项目投标截止之日往前推一年）出版社开具的发票和投标人的付款凭证。上述材料不提供或提供不全，视为负偏离响应。】 附件：12 家重要出版社名单 <table><tr><th>序号</th><th>出版社名称</th><th>序号</th><th>出版社名称</th></tr><tr><td>1</td><td>科学出版社</td><td>7</td><td>东南大学出版社</td></tr><tr><td>2</td><td>机械工业出版社</td><td>8</td><td>冶金工业出版社</td></tr><tr><td>3</td><td>电子工业出版社</td><td>9</td><td>高等教育出版社</td></tr><tr><td>4</td><td>清华大学出版社</td><td>10</td><td>中国农业出版社</td></tr><tr><td>5</td><td>化学工业出版社</td><td>11</td><td>北京大学出版社</td></tr><tr><td>6</td><td>人民邮电出版社</td><td>12</td><td>华中科技大学出版社</td></tr></table> 2. 采购方式：分批供货。	序号	出版社名称	序号	出版社名称	1	科学出版社	7	东南大学出版社	2	机械工业出版社	8	冶金工业出版社	3	电子工业出版社	9	高等教育出版社	4	清华大学出版社	10	中国农业出版社	5	化学工业出版社	11	北京大学出版社	6	人民邮电出版社	12	华中科技大学出版社
序号	出版社名称	序号	出版社名称																											
1	科学出版社	7	东南大学出版社																											
2	机械工业出版社	8	冶金工业出版社																											
3	电子工业出版社	9	高等教育出版社																											
4	清华大学出版社	10	中国农业出版社																											
5	化学工业出版社	11	北京大学出版社																											
6	人民邮电出版社	12	华中科技大学出版社																											
★	2	（二）总体要求实质性条款																												

		1、中标人必须严格执行国家有关管理部门对出版经营活动及有关业务管理要求，认真遵守国务院《出版管理条例》和《出版物市场管理规定》等法律、法规和行业规范，按章办事，自觉维护采购人的利益（上述法律、法规和行业规范如有更新，则按最新发布的版本执行）。
	3	（二）总体要求 1、中标人在供货前负责对出版物进行内容审查。 2、中标人应具有合法的图书货物来源渠道，与国内出版社有良好合作关系（详见附表1《重点出版社名录》，其中中标人应与上述“（一）项目概况”中提及的12家重要出版社有合作关系），保证图书货物来源充足，能够提供优质的售前售后服务。 3、中标人应能够在中标人的企业网站上提供社科新书目、科技新书目、浙江新华（广东新华、上海新华）新书目、地方版新书目供采购人下载，书目保证至少每季度更新一次，书目应保证为2025年1月以后第一次印刷出版的中文图书（采购人有特殊要求的除外）。中标人应及时响应采购人需求，至少每个季度第一个月，以电子邮件、邮寄等方式向采购人提供最新书目。 4、中标人合同期内能够提供满足采购人需求的包括全国书展、馆配会等现场看样、出版社现购的服务。 5、中标人不能以采购人订购的书籍为畅销书、热卖书或新书等借口为由，不按照图书中标折扣率供货。否则，一经发现，采购人有权与中标人终止合同，停止供货，由此造成采购人的相关损失由中标人承担。
	4	（三）服务要求 1、选购和订购 （1）中标人应按照采购人的个性化订购要求提供对应的书目供采购人选择。 （2）对采购人提出的图书采购清单，中标人应当认真核对并配合采购人需求，进行相应的查新查重服务，避免不必要的重复订购。 （3）对于看样现购图书，要求一次性到书率达到95%（含）以上，且应在2个月内全部到馆。对于订购中文图书，要求一次性到书率达到75%（含）以上，且应在2个月内全部到馆。 （4）逾期不能交货的，中标人应提前知会采购人，逾期15（含）天以上的采购人有权取消订单，所产生的费用由中标人全权负责。 （5）中标人应按期供货，一次性到书率应达到采购人要求。 2、急需图书、零星采购、荐购图书 （1）采购人如因教学、科研需要，举办主题活动等情况急需图书的，中标人应在收到采购人确认的图书采购清单之日起5个工作日内完成急需图书采购相关工作并送达到馆；

	(2) 通过图书荐购系统荐购图书，并经采购人确认的荐购清单或零星采购图书，中标人应在清单收到之日起 5 个工作日内完成相关图书采购工作并送达到馆； (3) 中标人可通过第三方网站网购（如当当、京东、亚马逊等）、自有电子商务网站网购、现场采购等方式进行相关图书采购工作。 3、包装及配送 (1) 中标人在每次图书送货前应明确知会采购人，并协商确定具体的送货时间、地点及批数，提供送货与卸货服务。 (2) 图书及自有随书附件（包括但不限于光盘、软件等）包装应严密完整，不得有弯折、破损、受潮等现象。 (3) 中标人有义务将送到的每一批图书附送一式两份汇总单（包括批号、种数、册数、实洋总金额）和统计表（22 个大类的种数）；每包图书应附送一式两份的销售清单、电子清单（应包括 ISBN 号、图书名称、册数、单价、码洋、折扣、实洋。上述清单一份应放在包内，另一份集中交付采购人。以上文件应加盖中标人公章或业务专用章。 (4) 每次采购的同种图书应同一批到达采购人处，并放在同一个包内。 4、加工与售后 (1) 图书到馆后，中标人应同时提供编目服务。 (2) 中标人需提供与采购人采购图书配套的符合《中国机读书目格式》（GB/T 33286-2016）标准的中文图书编目数据，并解决配套的编目数据在导入时出现的问题。 (3) 编目数据要求： 1) 编目数据以套录全国图书馆联合编目中心数据为主，自编数据应标准、规范； 2) 编目数据以光盘、电子邮件或网站下载的方式提供，准确率应达到 95%以上； 3) 书目数据转入采访库时，书目记录的记录号能够成批列改，取号方法由采购人灵活掌握。 4) 编制新书书目数据应执行以下标准、文件、规则（如有更新，则按最新发布的版本执行）： 1) 《国际标准书目著录（ISBD）》 2) 《信息与文献 资源描述》（GB/T 3792-2021） 3) 《中国图书馆分类法》第五版 4) 《中国机读书目格式》（GB/T 33286-2016） 5) 《中国文献编目规则》 5) 按采购人需要，中标人需按采购人要求提供图书及随书附件的加工服务，包括但不限于：盖馆藏章、粘贴 RFID 电子标签（要求详见下述“（四）RFID 图书电子标签说明”）及数据转换、打印和贴条形码、贴防盗磁条、粘书标（加贴透明塑料保护膜）、数据录入、图书分编、随书附件（包括但不限于光盘、软件等）加工及包装等服务。RFID 标签、
--	---

		磁条、条形码、书标等材料按采购人要求由中标人提供，所提供的品牌型号需能与现有的设备匹配对接。 (6) 图书加工主要包括：盖馆藏章，粘贴 RFID 标签、加盖校区章、数据及标签转换等；图书分编主要工序包括：数据录入、修改及审校数据、取著者码、加馆藏地与区分典藏点。中标人的图书辅助加工及上门套录分编人员应相对稳定，以保证加工质量及效率。
★	5	(三) 服务要求实质性条款 1、选购和订购 (1) 所有图书的品种及复本数量均由采购人决定，中标人不得自行搭配和追加非采购人确认购买的品种和复本，若发生此种情况中标人必须无条件负责退货，因此发生的一切费用（如运输、人力、物品损耗等）概由中标人承担。 2、包装及配送 (1) 中标人按要求送书上门至采购人指定地点，并提供二次转运服务，每学期 1-2 次将加工完成的图书打包后运至指定校区馆藏地，所有运输、搬运、装卸费用包含在投标报价中。若送货过程中因中标人或其它原因造成图书质量受损、影响图书后期上架流通，对采购人造成的影响和损失由中标人承担。
	6	(四) RFID 图书电子标签说明 1、采购人现使用的 RFID 图书电子标签品牌：远望谷，规格：104*5.5*0.28mm，型号：XC-TF8102-B，投标人提供的 RFID 图书电子标签不限定品牌型号，但要求所提供的电子标签能与现有设备相匹配，实现与现有设备无缝对接功能。 2、功能性能详细说明 (1) 标签为无源超高频标签，工作频率：860~960MHz（通用于全球 UHF 超高频频段），具有良好的互换性与兼容性； (2) 标签粘贴隐蔽，粘贴到位后不易撕毁、脱落，安装于图书内页夹缝中，要求大小：长 104mm±2%，宽 5.5mm±5%，厚不超过 0.3mm±10%。 3、样式（如图所示）： 
	7	(五) 重要说明： 1. 本项目现场采购、急需图书主要由采购包 1 中标人负责；零星采购、荐购图书主要由采购包 3 中标人负责，但采购人如有需要，且采购图书符合其他采购包的采购范围的，也可将对应的采购清单交由其他采购包中标人进行采购。如采购图书类别同时符合多个采购包的采购范围，则采购人有权根据实际情况安排其中 1 个采购包中标人负责采购。对上述调剂情况，采购人出具书面调剂说明，同时告知对应采购包的中标人，经接收供货的中标人书面同意后方可调整，中标人有权拒绝不合理调剂，调剂图书的采购金额计入对应采购包

		的预算总额，不得超过各包的预算上限，相关责任和售后由实际履约的中标人承担。 2. 投标人中标后，并不意味着产品额定售出，由于采购人无法预计和保证采购人对某货物的需求数量，因此合同期内，采购人会根据实际需求不定期调整对中标人提供货物的具体需求数量。采购人不会对中标人在本合同中的实际供货量作出承诺。采购人与采购代理机构在任何情况下不保证合同期内的业务发生额。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。																																																														
	8	附表 1 《重点出版社名录》 <table><tr><th>序号</th><th>出版社名称</th></tr><tr><td>1</td><td>科学出版社</td></tr><tr><td>2</td><td>机械工业出版社</td></tr><tr><td>3</td><td>电子工业出版社</td></tr><tr><td>4</td><td>清华大学出版社</td></tr><tr><td>5</td><td>化学工业出版社</td></tr><tr><td>6</td><td>人民邮电出版社</td></tr><tr><td>7</td><td>东南大学出版社</td></tr><tr><td>8</td><td>冶金工业出版社</td></tr><tr><td>9</td><td>高等教育出版社</td></tr><tr><td>10</td><td>中国农业出版社</td></tr><tr><td>11</td><td>北京大学出版社</td></tr><tr><td>12</td><td>华中科技大学出版社</td></tr><tr><td>13</td><td>商务印书馆</td></tr><tr><td>14</td><td>社会科学文献出版社</td></tr><tr><td>15</td><td>生活·读书·新知三联书店</td></tr><tr><td>16</td><td>外文出版社</td></tr><tr><td>17</td><td>外语教学与研究出版社</td></tr><tr><td>18</td><td>译林出版社</td></tr><tr><td>19</td><td>浙江大学出版社</td></tr><tr><td>20</td><td>中国人民大学出版社</td></tr><tr><td>21</td><td>中华书局</td></tr><tr><td>22</td><td>中信出版社</td></tr><tr><td>23</td><td>同济大学出版社</td></tr><tr><td>24</td><td>作家出版社</td></tr><tr><td>25</td><td>中山大学出版社</td></tr><tr><td>26</td><td>北京工业大学出版社</td></tr><tr><td>27</td><td>人民出版社</td></tr><tr><td>28</td><td>人民文学出版社</td></tr><tr><td>29</td><td>青岛出版社</td></tr><tr><td>30</td><td>中国电力出版社</td></tr></table>	序号	出版社名称	1	科学出版社	2	机械工业出版社	3	电子工业出版社	4	清华大学出版社	5	化学工业出版社	6	人民邮电出版社	7	东南大学出版社	8	冶金工业出版社	9	高等教育出版社	10	中国农业出版社	11	北京大学出版社	12	华中科技大学出版社	13	商务印书馆	14	社会科学文献出版社	15	生活·读书·新知三联书店	16	外文出版社	17	外语教学与研究出版社	18	译林出版社	19	浙江大学出版社	20	中国人民大学出版社	21	中华书局	22	中信出版社	23	同济大学出版社	24	作家出版社	25	中山大学出版社	26	北京工业大学出版社	27	人民出版社	28	人民文学出版社	29	青岛出版社	30	中国电力出版社
序号	出版社名称																																																															
1	科学出版社																																																															
2	机械工业出版社																																																															
3	电子工业出版社																																																															
4	清华大学出版社																																																															
5	化学工业出版社																																																															
6	人民邮电出版社																																																															
7	东南大学出版社																																																															
8	冶金工业出版社																																																															
9	高等教育出版社																																																															
10	中国农业出版社																																																															
11	北京大学出版社																																																															
12	华中科技大学出版社																																																															
13	商务印书馆																																																															
14	社会科学文献出版社																																																															
15	生活·读书·新知三联书店																																																															
16	外文出版社																																																															
17	外语教学与研究出版社																																																															
18	译林出版社																																																															
19	浙江大学出版社																																																															
20	中国人民大学出版社																																																															
21	中华书局																																																															
22	中信出版社																																																															
23	同济大学出版社																																																															
24	作家出版社																																																															
25	中山大学出版社																																																															
26	北京工业大学出版社																																																															
27	人民出版社																																																															
28	人民文学出版社																																																															
29	青岛出版社																																																															
30	中国电力出版社																																																															
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导																																																															

	致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。
--	--

采购包 2 (佛山大学图书馆 2027 年中文图书采购 (分包二:理工科类中文图书))

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	(一) 项目概况 1. 采购包 2 的采购范围: 主要负责各出版社的理工科类中文图书。 2. 采购方式: 分批供货。
★	2	(二) 总体要求实质性条款 1、中标人必须严格执行国家有关管理部门对出版经营活动及有关业务管理要求, 认真遵守国务院《出版管理条例》和《出版物市场管理规定》等法律、法规和行业规范, 按章办事, 自觉维护采购人的利益(上述法律、法规和行业规范如有更新, 则按最新发布版本执行)。
	3	(二) 总体要求 1、中标人在供货前负责对出版物进行内容审查。 2、中标人应具有合法的图书货物来源渠道, 与国内出版社有良好合作关系(详见附表 1《重点出版社名录》), 保证图书货物来源充足, 能够提供优质的售前售后服务。 3、中标人应能够在中标人的企业网站上提供社科新书目、科技新书目、浙江新华(广东新华、上海新华)新书目、地方版新书目供采购人下载, 书目保证至少每季度更新一次, 书目应保证为 2025 年 1 月以后第一次印刷出版的中文图书(采购人有特殊要求的除外)。中标人应及时响应采购人需求, 至少每个季度第一个月, 以电子邮件、邮寄等方式向采购人提供最新书目。 4、中标人合同期内能够提供满足采购人需求的包括全国书展、馆配会等现场看样、出版社现购的服务。 5、中标人不能以采购人订购的书籍为畅销书、热卖书或新书等借口为由, 不按照图书中标折扣率供货。否则, 一经发现, 采购人有权与中标人终止合同, 停止供货, 由此造成采购人的相关损失由中标人承担。
	4	(三) 服务要求 1、选购和订购 (1) 中标人应按照采购人的个性化订购要求提供对应的书目供采购人选择。 (2) 对采购人提出的图书采购清单, 中标人应当认真核对并配合采购人需求, 进行相应的查新查重服务, 避免不必要的重复订购。 (3) 对于看样现购图书, 要求一次性到书率达到 95% (含) 以上, 且应在 2 个月内全部到馆。对于订购中文图书, 要求一次性到书率达到 75% (含) 以上, 且应在 2 个月内全部到

	馆。 (4) 逾期不能交货的, 中标人应提前知会采购人, 逾期 15 (含) 天以上的采购人有权取消订单, 所产生的费用由中标人全权负责。 (5) 中标人应按期供货, 一次性到书率应达到采购人要求。 2、急需图书、零星采购、荐购图书 (1) 采购人如因教学、科研需要, 举办主题活动等情况急需图书的, 中标人应在收到采购人确认的图书采购清单之日起 5 个工作日内完成急需图书采购相关工作并送达到馆; (2) 通过图书荐购系统荐购图书, 并经采购人确认的荐购清单或零星采购图书, 中标人应在清单收到之日起 5 个工作日内完成相关图书采购工作并送达到馆; (3) 中标人可通过第三方网站网购(如当当、京东、亚马逊等)、自有电子商务网站网购、现场采购等方式进行相关图书采购工作。 3、包装及配送 (1) 中标人在每次图书送货前应明确知会采购人, 并协商确定具体的送货时间、地点及批数, 提供送货与卸货服务。 (2) 图书及自有随书附件(包括但不限于光盘、软件等)包装应严密完整, 不得有弯折、破损、受潮等现象。 (3) 中标人有义务将送到的每一批图书附送一式两份汇总单(包括批号、种数、册数、实洋总金额)和统计表(22 个大类的种数); 每包图书应附送一式两份的销售清单、电子清单(应包括 ISBN 号、图书名称、册数、单价、码洋、折扣、实洋。上述清单一份应放在包内, 另一份集中交付采购人。以上文件应加盖中标人公章或业务专用章。 (4) 每次采购的同种图书应同一批到达采购人处, 并放在同一个包内。 4、加工与售后 (1) 图书到馆后, 中标人应同时提供编目服务。 (2) 中标人需提供与采购人采购图书配套的符合《中国机读书目格式》(GB/T 33286-2016) 标准的中文图书编目数据, 并解决配套的编目数据在导入时出现的问题。 (3) 编目数据要求: 1) 编目数据以套录全国图书馆联合编目中心数据为主, 自编数据应标准、规范; 2) 编目数据以光盘、电子邮件或网站下载的方式提供, 准确率应达到 95%以上; 3) 书目数据转入采访库时, 书目记录的记录号能够成批列改, 取号方法由采购人灵活掌握。 (4) 编制新书书目数据应执行以下标准、文件、规则(如有更新, 则按最新发布的版本执行): 1) 《国际标准书目著录 (ISBD) 》 2) 《信息与文献 资源描述》(GB/T 3792-2021)
--	--

		3) 《中国图书馆分类法》第五版 4) 《中国机读书目格式》(GB/T 33286-2016) 5) 《中国文献编目规则》 (5) 按采购人需要, 中标人需按采购人要求提供图书及随书附件的加工服务, 包括但不限于: 盖馆藏章、粘贴 RFID 电子标签(要求详见下述“(四) RFID 图书电子标签说明”)及数据转换、打印和贴条形码、贴防盗磁条、粘书标(加贴透明塑料保护膜)、数据录入、图书分编、随书附件(包括但不限于光盘、软件等)加工及包装等服务。RFID 标签、磁条、条形码、书标等材料按采购人要求由中标人提供, 所提供的品牌型号需能与现有的设备匹配对接。 (6) 图书加工主要包括: 盖馆藏章, 粘贴 RFID 标签、加盖校区章、数据及标签转换等; 图书分编主要工序包括: 数据录入、修改及审校数据、取著者码、加馆藏地与区分典藏点。中标人的图书辅助加工及上门套录分编人员应相对稳定, 以保证加工质量及效率。
★	5	(三) 服务要求实质性条款 1、选购和订购 (1) 所有图书的品种及复本数量均由采购人决定, 中标人不得自行搭配和追加非采购人确认购买的品种和复本, 若发生此种情况中标人必须无条件负责退货, 因此发生的一切费用(如运输、人力、物品损耗等)概由中标人承担。 2、包装及配送 (1) 中标人按要求送书上门至采购人指定地点, 并提供二次转运服务, 每学期 1-2 次将加工完成的图书打包后运至指定校区馆藏地, 所有运输、搬运、装卸费用包含在投标报价中。若送货过程中因中标人或其它原因造成图书质量受损、影响图书后期上架流通, 对采购人造成的影响和损失由中标人承担。
	6	(四) RFID 图书电子标签说明 1、采购人现使用的 RFID 图书电子标签品牌: 远望谷, 规格: 104*5.5*0.28mm, 型号: XC-TF8102-B, 投标人提供的 RFID 图书电子标签不限定品牌型号, 但要求所提供的电子标签能与现有设备相匹配, 实现与现有设备无缝对接功能。 2、功能性能详细说明 (1) 标签为无源超高频标签, 工作频率: 860~960MHz(通用于全球 UHF 超高频频段), 具有良好的互换性与兼容性; (2) 标签粘贴隐蔽, 粘贴到位后不易撕毁、脱落, 安装于图书内页夹缝中, 要求大小: 长 104mm±2%, 宽 5.5mm±5%, 厚不超过 0.3mm±10%。 3、样式(如图所示): 
	7	(五) 重要说明:

	1. 本项目现场采购、急需图书主要由采购包 1 中标人负责；零星采购、荐购图书主要由采购包 3 中标人负责，但采购人如有需要，且采购图书符合其他采购包的采购范围的，也可将对应的采购清单交由其他采购包中标人进行采购。如采购图书类别同时符合多个采购包的采购范围，则采购人有权根据实际情况安排其中 1 个采购包中标人负责采购。对上述调剂情况，采购人出具书面调剂说明，同时告知对应采购包的中标人，经接收供货的中标人书面同意后方可调整，中标人有权拒绝不合理调剂，调剂图书的采购金额计入对应采购包的预算总额，不得超过各包的预算上限，相关责任和售后由实际履约的中标人承担。 2. 投标人中标后，并不意味着产品额定售出，由于采购人无法预计和保证采购人对某货物的需求数量，因此合同期内，采购人会根据实际需求不定期调整对中标人提供货物的具体需求数量。采购人不会对中标人在本合同中的实际供货量作出承诺。采购人与采购代理机构在任何情况下不保证合同期内的业务发生额。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。																																														
8	附表 1《重点出版社名录》 <table><tr><th>序号</th><th>出版社名称</th></tr><tr><td>1</td><td>科学出版社</td></tr><tr><td>2</td><td>机械工业出版社</td></tr><tr><td>3</td><td>电子工业出版社</td></tr><tr><td>4</td><td>清华大学出版社</td></tr><tr><td>5</td><td>化学工业出版社</td></tr><tr><td>6</td><td>人民邮电出版社</td></tr><tr><td>7</td><td>东南大学出版社</td></tr><tr><td>8</td><td>冶金工业出版社</td></tr><tr><td>9</td><td>高等教育出版社</td></tr><tr><td>10</td><td>中国农业出版社</td></tr><tr><td>11</td><td>北京大学出版社</td></tr><tr><td>12</td><td>华中科技大学出版社</td></tr><tr><td>13</td><td>商务印书馆</td></tr><tr><td>14</td><td>社会科学文献出版社</td></tr><tr><td>15</td><td>生活·读书·新知三联书店</td></tr><tr><td>16</td><td>外文出版社</td></tr><tr><td>17</td><td>外语教学与研究出版社</td></tr><tr><td>18</td><td>译林出版社</td></tr><tr><td>19</td><td>浙江大学出版社</td></tr><tr><td>20</td><td>中国人民大学出版社</td></tr><tr><td>21</td><td>中华书局</td></tr><tr><td>22</td><td>中信出版社</td></tr></table>	序号	出版社名称	1	科学出版社	2	机械工业出版社	3	电子工业出版社	4	清华大学出版社	5	化学工业出版社	6	人民邮电出版社	7	东南大学出版社	8	冶金工业出版社	9	高等教育出版社	10	中国农业出版社	11	北京大学出版社	12	华中科技大学出版社	13	商务印书馆	14	社会科学文献出版社	15	生活·读书·新知三联书店	16	外文出版社	17	外语教学与研究出版社	18	译林出版社	19	浙江大学出版社	20	中国人民大学出版社	21	中华书局	22	中信出版社
序号	出版社名称																																														
1	科学出版社																																														
2	机械工业出版社																																														
3	电子工业出版社																																														
4	清华大学出版社																																														
5	化学工业出版社																																														
6	人民邮电出版社																																														
7	东南大学出版社																																														
8	冶金工业出版社																																														
9	高等教育出版社																																														
10	中国农业出版社																																														
11	北京大学出版社																																														
12	华中科技大学出版社																																														
13	商务印书馆																																														
14	社会科学文献出版社																																														
15	生活·读书·新知三联书店																																														
16	外文出版社																																														
17	外语教学与研究出版社																																														
18	译林出版社																																														
19	浙江大学出版社																																														
20	中国人民大学出版社																																														
21	中华书局																																														
22	中信出版社																																														

		23	同济大学出版社	
		24	作家出版社	
		25	中山大学出版社	
		26	北京工业大学出版社	
		27	人民出版社	
		28	人民文学出版社	
		29	青岛出版社	
		30	中国电力出版社	
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。			

采购包3（佛山大学图书馆2027年中文图书采购（分包三：人文社科类中文图书））

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	（一）项目概况 1. 采购包3的采购范围：主要负责各出版社的人文社科类中文图书(包括零星采购、荐购图书等)。 2. 采购方式：分批供货。
★	2	（二）总体要求实质性条款 1、中标人必须严格执行国家有关管理部门对出版经营活动及有关业务管理要求，认真遵守国务院《出版管理条例》和《出版物市场管理规定》等法律、法规和行业规范，按章办事，自觉维护采购人的利益（上述法律、法规和行业规范如有更新，则按最新发布的版本执行）。
	3	（二）总体要求 1、中标人在供货前负责对出版物进行内容审查。 2、中标人应具有合法的图书货物来源渠道，与国内出版社有良好合作关系（详见附表1《重点出版社名录》），保证图书货物来源充足，能够提供优质的售前售后服务。 3、中标人应能够在中标人的企业网站上提供社科新书目、科技新书目、浙江新华（广东新华、上海新华）新书目、地方版新书目供采购人下载，书目保证至少每季度更新一次，书目应保证为2025年1月以后第一次印刷出版的中文图书（采购人有特殊要求的除外）。中标人应及时响应采购人需求，至少每个季度第一个月，以电子邮件、邮寄等方式向采购人提供最新书目。 4、中标人合同期内能够提供满足采购人需求的包括全国书展、馆配会等现场看样、出版社现购的服务。 5、中标人不能以采购人订购的书籍为畅销书、热卖书或新书等借口为由，不按照图书中标折扣率供货。否则，一经发现，采购人有权与中标人终止合同，停止供货，由此造成采购人的相关损失由中标人承担。

4	(三) 服务要求 1、选购和订购 (1) 中标人应按照采购人的个性化订购要求提供对应的书目供采购人选择。 (2) 对采购人提出的图书采购清单，中标人应当认真核对并配合采购人需求，进行相应的查新查重服务，避免不必要的重复订购。 (3) 对于看样现购图书，要求一次性到书率达到 95%（含）以上，且应在 2 个月内全部到馆。对于订购中文图书，要求一次性到书率达到 75%（含）以上，且应在 2 个月内全部到馆。 (4) 逾期不能交货的，中标人应提前知会采购人，逾期 15（含）天以上的采购人有权取消订单，所产生的费用由中标人全权负责。 (5) 中标人应按期供货，一次性到书率应达到采购人要求。 2、急需图书、零星采购、荐购图书 (1) 采购人如因教学、科研需要，举办主题活动等情况急需图书的，中标人应在收到采购人确认的图书采购清单之日起 5 个工作日内完成急需图书采购相关工作并送达到馆； (2) 通过图书荐购系统荐购图书，并经采购人确认的荐购清单或零星采购图书，中标人应在清单收到之日起 5 个工作日内完成相关图书采购工作并送达到馆； (3) 中标人可通过第三方网站网购（如当当、京东、亚马逊等）、自有电子商务网站网购、现场采购等方式进行相关图书采购工作。 3、包装及配送 (1) 中标人在每次图书送货前应明确知会采购人，并协商确定具体的送货时间、地点及批数，提供送货与卸货服务。 (2) 图书及自有随书附件（包括但不限于光盘、软件等）包装应严密完整，不得有弯折、破损、受潮等现象。 (3) 中标人有义务将送到的每一批图书附送一式两份汇总单（包括批号、种数、册数、实洋总金额）和统计表（22 个大类的种数）；每包图书应附送一式两份的销售清单、电子清单（应包括 ISBN 号、图书名称、册数、单价、码洋、折扣、实洋。上述清单一份应放在包内，另一份集中交付采购人。以上文件应加盖中标人公章或业务专用章。 (4) 每次采购的同种图书应同一批到达采购人处，并放在同一个包内。 4、加工与售后 (1) 图书到馆后，中标人应同时提供编目服务。 (2) 中标人需提供与采购人采购图书配套的符合《中国机读书目格式》（GB/T 33286-2016）标准的中文图书编目数据，并解决配套的编目数据在导入时出现的问题。 (3) 编目数据要求：
---	---

		1) 编目数据以套录全国图书馆联合编目中心数据为主, 自编数据应标准、规范; 2) 编目数据以光盘、电子邮件或网站下载的方式提供, 准确率应达到 95%以上; 3) 书目数据转入采访库时, 书目记录的记录号能够成批列改, 取号方法由采购人灵活掌握。 (4) 编制新书书目数据应执行以下标准、文件、规则 (如有更新, 则按最新发布的版本执行): 1) 《国际标准书目著录 (ISBD) 》 2) 《信息与文献 资源描述》 (GB/T 3792-2021) 3) 《中国图书馆分类法》第五版 4) 《中国机读书目格式》 (GB/T 33286-2016) 5) 《中国文献编目规则》 (5) 按采购人需要, 中标人需按采购人要求提供图书及随书附件的加工服务, 包括但不限于: 盖馆藏章、粘贴 RFID 电子标签 (要求详见下述 “(四) RFID 图书电子标签说明”) 及数据转换、打印和贴条形码、贴防盗磁条、粘书标 (加贴透明塑料保护膜)、数据录入、图书分编、随书附件 (包括但不限于光盘、软件等) 加工及包装等服务。RFID 标签、磁条、条形码、书标等材料按采购人要求由中标人提供, 所提供的品牌型号需能与现有的设备匹配对接。 (6) 图书加工主要包括: 盖馆藏章, 粘贴 RFID 标签、加盖校区章、数据及标签转换等; 图书分编主要工序包括: 数据录入、修改及审校数据、取著者码、加馆藏地与区分典藏点。中标人的图书辅助加工及上门套录分编人员应相对稳定, 以保证加工质量及效率。
★	5	(三) 服务要求实质性条款 1、选购和订购 (1) 所有图书的品种及复本数量均由采购人决定, 中标人不得自行搭配和追加非采购人确认购买的品种和复本, 若发生此种情况中标人必须无条件负责退货, 因此发生的一切费用 (如运输、人力、物品损耗等) 概由中标人承担。 2、包装及配送 (1) 中标人按要求送书上门至采购人指定地点, 并提供二次转运服务, 每学期 1-2 次将加工完成的图书打包后运至指定校区馆藏地, 所有运输、搬运、装卸费用包含在投标报价中。若送货过程中因中标人或其它原因造成图书质量受损、影响图书后期上架流通, 对采购人造成的影响和损失由中标人承担。
	6	(四) RFID 图书电子标签说明 1、采购人现使用的 RFID 图书电子标签品牌: 远望谷, 规格: 104*5.5*0.28mm, 型号: XC-TF8102-B, 投标人提供的 RFID 图书电子标签不限定品牌型号, 但要求所提供的电子标签能与现有设备相匹配, 实现与现有设备无缝对接功能。

		2、功能性能详细说明 （1）标签为无源超高频标签，工作频率：860～960MHz（通用于全球 UHF 超高频频段），具有良好的互换性与兼容性； （2）标签粘贴隐蔽，粘贴到位后不易撕毁、脱落，安装于图书内页夹缝中，要求大小：长 104mm±2%，宽 5.5mm±5%，厚不超过 0.3mm±10%。 3、样式（如图所示）： 																												
	7	（五）重要说明： 1. 本项目现场采购、急需图书主要由采购包 1 中标人负责；零星采购、荐购图书主要由采购包 3 中标人负责，但采购人如有需要，且采购图书符合其他采购包的采购范围的，也可将对应的采购清单交由其他采购包中标人进行采购。如采购图书类别同时符合多个采购包的采购范围，则采购人有权根据实际情况安排其中 1 个采购包中标人负责采购。对上述调剂情况，采购人出具书面调剂说明，同时告知对应采购包的中标人，经接收供货的中标人书面同意后方可调整，中标人有权拒绝不合理调剂，调剂图书的采购金额计入对应采购包的预算总额，不得超过各包的预算上限，相关责任和售后由实际履约的中标人承担。 2. 投标人中标后，并不意味着产品额定售出，由于采购人无法预计和保证采购人对某货物的需求数量，因此合同期内，采购人会根据实际需求不定期调整对中标人提供货物的具体需求数量。采购人不会对中标人在本合同中的实际供货量作出承诺。采购人与采购代理机构在任何情况下不保证合同期内的业务发生额。投标人在投标前对此应有足够的风险认识，一经投标，即视为投标人愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。																												
	8	附表 1《重点出版社名录》 <table><tr><th>序号</th><th>出版社名称</th></tr><tr><td>1</td><td>科学出版社</td></tr><tr><td>2</td><td>机械工业出版社</td></tr><tr><td>3</td><td>电子工业出版社</td></tr><tr><td>4</td><td>清华大学出版社</td></tr><tr><td>5</td><td>化学工业出版社</td></tr><tr><td>6</td><td>人民邮电出版社</td></tr><tr><td>7</td><td>东南大学出版社</td></tr><tr><td>8</td><td>冶金工业出版社</td></tr><tr><td>9</td><td>高等教育出版社</td></tr><tr><td>10</td><td>中国农业出版社</td></tr><tr><td>11</td><td>北京大学出版社</td></tr><tr><td>12</td><td>华中科技大学出版社</td></tr><tr><td>13</td><td>商务印书馆</td></tr></table>	序号	出版社名称	1	科学出版社	2	机械工业出版社	3	电子工业出版社	4	清华大学出版社	5	化学工业出版社	6	人民邮电出版社	7	东南大学出版社	8	冶金工业出版社	9	高等教育出版社	10	中国农业出版社	11	北京大学出版社	12	华中科技大学出版社	13	商务印书馆
序号	出版社名称																													
1	科学出版社																													
2	机械工业出版社																													
3	电子工业出版社																													
4	清华大学出版社																													
5	化学工业出版社																													
6	人民邮电出版社																													
7	东南大学出版社																													
8	冶金工业出版社																													
9	高等教育出版社																													
10	中国农业出版社																													
11	北京大学出版社																													
12	华中科技大学出版社																													
13	商务印书馆																													

		14	社会科学文献出版社	
		15	生活·读书·新知三联书店	
		16	外文出版社	
		17	外语教学与研究出版社	
		18	译林出版社	
		19	浙江大学出版社	
		20	中国人民大学出版社	
		21	中华书局	
		22	中信出版社	
		23	同济大学出版社	
		24	作家出版社	
		25	中山大学出版社	
		26	北京工业大学出版社	
		27	人民出版社	
		28	人民文学出版社	
		29	青岛出版社	
		30	中国电力出版社	
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。			

2、商务要求（采购包 1、2、3 均适用）：

主要商务要求

标的提供的时间	★2027 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。
标的提供的地点	★采购人指定地点。
付款方式	1 期：支付比例 100%，★（1）如中标人为符合本项目所属行业划分标准的中小企业，采购人在合同签订生效并收到中标人开具的正式发票后 10 个工作日内，采购人向中标人支付预付款，预付款金额=本采购包预算金额×30%；如中标人不符合本项目所属行业划分标准的中小企业，则不支付预付款； （2）中标人按要求完成图书编目及加工服务等工作，并通过采购人验收，经双方确认无误，采购人在收到中标人开具的正式发票后 10 个工作日内向中标人办理付款手续，支付金额=据实结算总价款—已付预付款—违约金（如有）。如中标人不符合本项目所属行业划分标准的中小企业，即采购人未支付预付款，则本期支付比例为 100%。本期支付金额=据实结算总价款—违约金（如有）。如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户
验收要求	1 期：★验收要求：1、验收所需费用由采购人支付。图书到货并已按照采购人要求完成加工工作后，采购人在收到

	中标人验收申请后 7 日内组织履约验收。 2、中标人提供的每批图书的品种、册数、金额等应与采购人订购的清单相符。在验收过程中，某一批次图书出现 3% 或以上的图书品种与采购人订购清单不符，采购人有权退回该批次全部图书，被采购人提出书面投诉 3 次（含）以上，采购人有权与中标人终止合同，期间所产生的一切费用和损失均由中标人负责。 3、送交到采购人的图书若验收时发现有盗版、污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件、装订不符等质量不合格、与订单不符等情况的图书，一律予以退换（不能以已加工为理由拒绝），由此造成的损失及费用全部由中标人承担。 4、中标人提供的图书均为相应出版社出版的最新正版图书。 5、验收人员：包括：（1）采购人（申购单位非采购项目经办人），（2）校内外专家或其委托的第三方机构（如有），（3）中标人等，具体参与人员以采购人最终确认为准。 6、验收标准：（1）符合招标文件和投标承诺中各方共同认可的合理要求；（2）招标文件中提出的项目主要内容、实现功能目标以及投标文件中的承诺。
履约保证金	★不收取
其他	

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
★	1	报价要求	1、投标报价所结算的实际供货价格包含但不限于以下费用：成本费、劳务费、交通费、场地费、税金（全额含税发票）、雇员费用、图书外采费用以及项目实施过程中其它应预见和不可预见费用等完成本采购项目、达到采购人目的的一切费用及企业利润。 2、本项目采用“折扣率”的方式进行投标报价，有效报价范围：$0.00\% < \text{折扣率} \leq 100.00\%$，超出有效报价范围的报价视为无效报价，作无效投标处理。 3、投标报价必须为唯一固定值，不接受选择性报价和范围报价。投标报价精确到小数点后两位，否则视为无效报价；若投标报价的小数点后第 1 位和第 2 位数字均为 0，或者小数点后的第 2 位数字为 0 的，可以省略，视为已保留两位小数。 4、投标人在填报折扣率时，应根据企业自身的成本核算情况，充分考虑市场价格的波动风险。一经投标，即认为该投标人已充分考虑有关风险，愿意承担因这些风险所造成的一切经济损失，并放弃因此造成的损失求

			偿权。中标后，中标折扣率在服务期内不得调整。 5、报价合理性：根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序： （1）投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的，即投标报价$<$全部通过符合性审查投标人投标报价平均值$\times$50%； （2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的，即投标报价$<$通过符合性审查的次低报价投标人投标报价$\times$50%； （3）投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价$<$采购项目最高限价$\times$45%； （4）评审委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 说明：评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。
★	2	付款方式补充	1、本项目按以下公式结算付款：采购人实际支付的金额（实洋）=图书定价（码洋）$\times$中标折扣率。 2、本项目具体以实际供货数量为准，按实支付。本项目预算金额为最高结算支付上限。

			3、如合同期内，结算总金额达最高支付上限后，采购人不再支付相关费用，合同自动终止。 4、本项目的结算币种为人民币。 5、中标人凭以下有效文件与采购人按实际供货数量进行结算： （1）本项目合同书； （2）中标人开具的正式税务发票及结算明细清单（清单上注明中标折扣率）； （3）汇总单（包括批号、种数、册数、码洋、实洋，加盖中标人公章或业务章或账务章）； （4）中标通知书。
★	3	人员要求	1、中标人须按其投标文件中承诺提供的项目组人员投入到本项目中，在合同期内不得擅自更换。中标人如因工作安排或其它原因，需要更换项目组人员（包括辅助加工及上门套录分编人员）时，应事前向采购人提出书面申请，未经采购人同意，不得更换人员，且更换次数一年不超过2次。 2、采购人有权以书面形式要求中标人更换不能按规定履行合同的人员。即使是采购人要求或同意更换的人员，其代替人员的资质仍应得到采购人的认可，且其资历和经验均不低于被更换人员。由此而产生的一切费用由中标人承担。 3、如中标人未经采购人书面同意擅自更换项目组人员，采购人有权终止合同，由此引致的经济损失，中标人须全额赔偿，采购人保留追究中标人相关责任的权利。
★	4	退（换）货要求	1、对错送的图书应由中标人及时回收处理，对缺送的图书必须在5个工作日内补送至采购人。因中标人配送错误引致的损失由中标人自行承担。 2、图书出现以下质量问题的，中标人必须在5个工作日内无条件更换： （1）图书装订或印刷质量有问题：如图书变形、封面磨痕、封面剥离、书脊褶皱、截切歪斜、套印不准、脏乱、缺页、白页、倒装、字迹模糊、折页、开线、开胶、脏残、破损、潮湿、塑封破损等情况； （2）图书的随书附件（包括但不限于光盘、软件等）等不齐全。 3、出现以下情况，中标人应允许采购人退

			货： (1) 图书到馆后，实行采购与验收有机统一，验收过程中因各种原因确认不适合图书馆收藏的，中标人应无条件退换，但退货比例不超过该批次货物总金额的 10%； (2) 采购人发现新订购的图书与原藏书经二次查重确认重复的，中标人应全部无条件退货。 4、如发现中标人提供盗版书籍的，采购人有权与中标人终止合同，中标人还须无条件更换所有盗版书籍，由此造成采购人的相关损失由中标人承担。
★	5	知识产权	中标人须保证所供应出版物的内容、版本及进货来源合法，保证采购人不会产生因第三方提出知识产权和著作权而引起的法律或经济纠纷。否则，中标人须承担相应的法律责任和由此产生的经济责任。
★	6	违约处罚规定	当出现下列任一情况时，视为中标人违约，采购人有权与中标人终止合同，由此造成采购人的相关损失由中标人承担： 1、合同期间销售盗版书籍的。 2、合同期间给予的实际供货折扣率高于中标折扣率，损害采购人利益。 3、未能按采购人要求提供新书目录（新书目所列图书应是 2025 年 1 月以后第一次印刷出版的中文图书，采购人有特殊要求的除外）及个性化书目，被采购人提出书面投诉 3 次（含）以上。 4、合同期间，书目数据不符合要求，被采购人提出书面投诉 3 次（含）以上。 5、合同期间，未能按期供货或一次性到书率不能达到要求，被采购人提出书面投诉 3 次（含）以上。 6、某一批次图书出现 3%或以上的图书品种与采购人订购清单不符，被采购人提出书面投诉 3 次（含）以上。 7、合同期间，提供的图书出现退货现象，被采购人提出书面投诉 3 次（含）以上。 8、合同期间，提供的售前售后服务未能达到本项目招标文件要求和合同约定，被采购人提出书面投诉 3 次（含）以上。 9、违反合同内容供货，以不法手段获取非法利益。 10、受到采购人的其他合理投诉，并经政府

			采购监督管理部门查证属实。 11、拒绝接受佛山市政府采购监督管理部门的管理和检查。 12、违反货款结算方式，给予采购人回返折扣。 13、违约分包或者转包。 14、违反投标时承诺过的服务。
★	7	售后服务	1、合同期内，中标人常设每周 7 天×24 小时服务专线和技术支持。 2、对采购人的服务通知，中标人必须在接报后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，72 小时内处理完毕。 3、上述服务产生费用由中标人负责。
★	8	分包或转包	1、本项目不允许中标人将其承包的项目分包或转包，不得将中标项目分解后分别向其他企业或个人转让。 2、如发现中标人存在分包或者转包行为的，采购人将提留所有转包或分包的款项，并有权立即终止合同，由此产生的经济赔偿和法律责任由中标人承担。
★	9	其他要求	1、合同响应要求：响应招标文件的合同文本或合同条款。 2、投标人及其响应文件中无法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。	