附件1：

**潮州市中心医院日常服务标识设计及制作采购项目**

**采购需求调研文件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | ： | 潮州市中心医院日常服务标识设计及制作采购项目 |
|  |  |  |
| 参与调研单位 | ： |  |

时 间：20 年月

目 录

[第一章 项目概述 1](#_Toc14749)

[一、 项目名称 1](#_Toc19972)

[二、 项目背景 1](#_Toc1245)

[三、 采购项目清单 1](#_Toc11413)

[四、 主要商务要求 1](#_Toc5974)

[第二章 参与调研单位信息 5](#_Toc7494)

[一、 单位基本情况 5](#_Toc13586)

[二、 营业执照/事业单位法人证书/民办非企业单位登记证书 6](#_Toc15434)

[三、 信用报告 7](#_Toc6270)

[四、 相关资质 8](#_Toc21820)

[五、 相关业绩 9](#_Toc30246)

[六、 其他相关信息 10](#_Toc27754)

[七、 承诺函 11](#_Toc9032)

[第三章 采购需求调研 12](#_Toc923)

[一、 行业发展情况 12](#_Toc7691)

[二、 市场供给情况 12](#_Toc32238)

[三、 同类采购项目历史成交信息 12](#_Toc27739)

[四、 可能涉及的后续采购情况 12](#_Toc25537)

[五、 其他相关情况 12](#_Toc11961)

[六、 调研报价 12](#_Toc3779)

[第四章 项目实施方案 14](#_Toc28292)

[一、 14](#_Toc18330)

[二、 14](#_Toc11135)

[三、 14](#_Toc27082)

# 项目概述

潮州市中心医院拟对采购日常服务标识设计及制作采购项目进行公开市场调研，诚邀符合资格条件的供应商报名参与，项目内容如下：

## 项目名称

潮州市中心医院日常服务标识设计及制作采购项目（以下简称“本项目”）

## 项目背景

为树立良好医院形象，做好医院宣传工作，我院拟采购日常服务标识设计及制作采购项目，提供服务内容包括但不限于以下采购内容：户外高空大型发光字、雨棚发光字、入口格栅、金属立体字、贴墙发光立体字、户外主入口总览图标识、车行/人行指引标识、地面停车标识、公交车出口立牌指引、车辆停放点亚克力等其他标识及宣传品。

## 采购项目清单

见公告附件二《潮州市中心医院日常服务标识设计及制作采购项目调研清单》

## 主要商务要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 潮州市中心医院宣传品及标识制作采购项目 | 响应要求 | 1. 采购人按医院需求，指定一名驻点人员对接工作，把控材质，保证成品效果好，性价比更高，维护2小时内响应。 2. 常规标识：24小时内响应，院方提供资料后的3个工作日内完成设计排版，并根据报价表上的供货时间，按时制作完成，并送货到指定地点。 3. 紧急标识：供应商需即时响应，2小时内到达现场，24小时内生产或修复完毕，加急情况下制作及安装的所有产品不额外增加费用。 4. 其它要求：涉及高空安装标识、电工作业或者焊接与热切割作业的，供应商应严格要求本方操作人员具备特种作业操作证（作业类别：高处作业、电工作业、焊接与热切割作业），并保证人身安全，发生意外，由供应商负责。（提供承诺函并加盖供应商公章，格式自拟。） |
| 设计要求 | 1. 供应商必须严格按照采购人的要求进行设计、制作、安装（包含拆旧）。 2. 设计方案确保具有较高的的安全性、可靠性、可维护性和容错能力。 3. 设计方案需按院方的要求提供效果图以及深化设计方案，深化设计的费用已包含在投标报价中，合同金额不作调整。 4. 供应商需根据采购人的要求对方案进行修改，直至采购人满意为止，并不得因此增加结算费用。 5. 供应商应保证提供的服务或其任何一部分不会因第三方依法享有的专利权、商标权或其他知识产权产生侵权，如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉讼，则一切法律责任由供应商承担。 |
| 货物及安装要求 | 1. 货物的包装应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由供应商承担。 2. 供应商负责将货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。 3. 各种货物，应提供送货清单。 4. 在现场的保管由供应商负责，直至项目验收完毕。 5. 在张贴、安装、验收合格前的保险由供应商负责，供应商负责其派出的现场服务人员人身意外保险。 6. 各货物至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运、保管等环节和费用均由供应商负责。 7. 供应商应做好安装系列工作。安装人员应按照人员配置的要求安排相应工作人员。安装前要先联系采购人项目相应经办人员确认好时间。安装应有专业水准，要求摆放到位，标识要求张贴齐平，标识按采购人要求指定的高度统一和标准，安装牢固，不损伤墙面或物件。 |
| 售后服务 | 1. 供应商需根据附件2的需求清单填报每项货物的质保期。 2. 标识成品验收合格后需在质保期内保证标识质量合格，（非人为损坏的情况下）无脱落、掉色情况，发光灯珠材料应保修3年（验收合格起计算3年为售后保修期），3年内免费故障维修（含更换电源、灯珠、材料等）。对任何因安装工艺、材料和产品部件、质量造成的设备及材料或部件的损坏，进行更换和维修，当发生故障后，供应商在接维修电话后8小时内排除故障，由此产生的费用包含在投标报价中。 3. 若国家或生产厂家对本项目所涉及货物的质保期的规定高于本项目的要求，按国家或生产厂家的规定执行。 4. 日常维护：供应商应有至少一名人员定期对医院公共区域标识进行检查和维护，每周巡查标识至少一次，发现标识问题，需及时拍照并填报更新标识汇总表一同报相关部门审批。 |
|  | 响应时间要求 | 1. 常规标识：24小时内响应，院方提供资料后的3个工作日内完成设计排版，并根据报价表上的供货时间，按时制作完成，并送货到指定地点。2、紧急标识：供应商需即时响应，2小时内到达现场，24小时内生产或修复完毕，加急情况下制作及安装的所有产品不额外增加费用。3、院方验收、抽检标识发现质量问题时，供应商需24小时内制作临时标识补充，按要求尽快重新送货。 |
|  | 履约考评要求 | 1. 履约期间，每单供货需同步提供一份满意度调查问卷，以供需求科室填写，付款时同步提交供货单和满意度调查问卷作为凭证，满意度合格率低于70%者进行合同金额的的2%罚没。 2. 履约期间每季度年将按合同相关规定对供应商的履约行为进行考评一次，将每次考评低于70分者进行合同金额的2%罚没，并要求整改；壹年累计考核两次不合格者将进行淘汰，扣罚合同金额的5%，并终止合同，纳入黑名单管理。 |

# 参与调研单位信息

本章节请参与调研单位填写

## 单位基本情况

### 单位名称

### 注册地址

### 单位性质

### 联系方式

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **联系人** | **：** |  | **电话** | **：** |  |
| **邮箱** | **：** |  | **网址** | **：** |  |

### 企业规模

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）的相关划分标准：

1. 我单位为以下类型企业（请在对应的类型中打“√”）。

□大型企业；□中型企业；□小型企业；□微型企业

1. 我单位参与本项目调研是否为代理商性质（请在对应的类型中打“√”）。

□我单位为原生产厂家非代理；□我单位为代理商

1. 我单位所提供货物或服务的生产厂家为以下类型企业（请在对应的类型中打“√”并补充生产厂家名称；可多选；代理商性质的此项必填）。

代理的生产厂家1：，企业类型为：□大型企业；□中型企业；□小型企业；□微型企业

代理的生产厂家2：，企业类型为：□大型企业；□中型企业；□小型企业；□微型企业

……

## 营业执照/事业单位法人证书/民办非企业单位登记证书

（供应商以及生产厂商均需提供）

## 信用报告

（信用中国、中国政府采购网等的无不良记录）

## 相关资质

（法人、被授权人身份证明；报名要求的其他资质资料）

## 相关业绩

（同类采购项目历史成交证明材料）

## 其他相关信息

（可补充的其他相关信息）

## 承诺函

**承诺函**

潮州市中心医院：

我单位诚信参加（项目名称）的市场公开调研工作，承诺提供的以上信息均属实，并对其真实性负责。

单位名称（盖章）

年 月 日

# 采购需求调研

本章节请参与调研单位填写

## 行业发展情况

## 市场供给情况

## 同类采购项目历史成交信息

（需与第二章节第五大点提供的“相关业绩”匹配）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购单位名称** | **项目名称** | **合同总价**  **（万元）** | **明细** | **相关参数** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| …… | …… | …… | …… | …… | …… |

## 可能涉及的后续采购情况

（包括但不限于质保期、维保、升级更新、备品备件、耗材等在内的各类配套货物或服务）

## 其他相关情况

## 调研报价

### 报价表

请填写公告附件2：潮州市中心医院日常服务标识设计及制作调研清单

### 报价函

**报价函**

潮州市中心医院：

我公司已充分知悉并了解贵单位关于本项目的调研需求，我公司的报价是本着诚实信用的原则，经缜密商议，综合考虑贵单位的实际需求及本行业的实际行情进行的报价，报价不存在恶意低于或高于市场平均价格的情形，并对其真实性负责。

单位名称（盖章）

年月日

# 项目实施方案

本章节请参与调研单位填写，内容需包含团队人员安排、设计服务、响应时间、售后服务等，其他内容不限，请供应商填写。

## 

## 

## 

……

单位名称（盖章）

年月日