**采购需求书**

1. **项目名称**

南方医科大学中西医结合医院院内制剂（含丸剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂）外包装设计、制作及包装材料供应服务采购项目

1. **参选人资格**

1、参选人必须具备国内独立法人资格，持有合法的企业法人营业执照；

2、通过“信用中国”网站、“中国政府采购网”查询的主体信用记录，参选人未被列入信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供查询截图）

3、供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）

4、印刷类企业需持有《印刷经营许可证》

5、行业经验

5.1具备药品/医疗器械包装印刷经验（提供案例合同或药监备案证明）

5.2设计团队需有医药类包装设计案例（附作品集）

1. **项目需求**
2. 项目内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 采购标的 | 数量（单位） | 预算（万元） |
| 院内制剂外包装材料含外包装、标签、说明书一套的设计及制作服务 | 包括但不限于现有的26个制剂（详见附件） | 50 |

1. 技术要求：

1. 采购标的清单要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容描述 | 数量 | 备注 |
| 设计服务 | 包装版面设计（含文字/图案） | 全案 | 需符合药监色标要求 |
| 制作服务 | 外包装、铝箔袋/塑料瓶等的标签、说明书的制作 | 根据实际需求 | 医药级别 |

2. 核心技术要求

2.1 设计规范

- 包含：药品通用名、批准文号、成分、用法用量、禁忌症、生产批号、有效期等

- 字体字号符合《药品说明书和标签管理规定》（局令第24号）

- 满足医院相关要求包括但不限于：医院logo（根据医院要求更换），网络医院二维码、设计稿件需医院集体决策，需要提供样稿。

2.2印刷标准

- 色彩偏差≤±5%（需提供Pantone色卡编号）

- 印刷精度≥300dpi，无重影、毛边

- 耐摩擦性：通过GBT 7705-2008测试

1. 商务要求：

1. 日期要求

- 设计稿确认后10天内交付首批样品

- 批量生产周期：订单下达后10个工作日内完成

2. 交货地点

负责运送至医院指定地点（地址根据实际情况约定）， 装卸费用由供应商承担

3. 售后服务

- 质保期：交付后12个月内免费更换瑕疵品

- 应急响应：质量问题需2小时内响应，48小时内补货到位

1. 支付方式

1. 其他要求：

1. 投标时提供同类型产品实物样本或相关材料样品。

2. 需承诺包装符合《药品管理法》《药品包装管理办法》等要求

3. 优先采用环保或可降解材料（需提供检测报告）

**四、评分标准**

总分100分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项 | 分值 | 评分细则 |
| 技术评分 | 60 | 设计方案合理性（20分）、样品检测达标率（15分）、 工艺先进性（10分） |
| 商务评分 | 30 | 报价合理性（15分）、交货周期（10分）、 售后服务方案（5分） |
| 信誉评分 | 10 | 同类项目案例（5分）、 用户评价（3分）、 认证资质（2分） |

**五、合同内容**

合同关键条款

1. 知识产权

设计方案著作权归医院所有，供应商不得用于其他项目

2. 违约责任

- 逾期交货：按日扣除合同金额0.5%履约保证金（上限10%）

- 质量问题：退换货+赔偿直接损失

3. 验收标准

- 首检：全数检查印刷内容准确性

- 抽检：按GB/T 2828.1-2012 Ⅱ级检验水平

**六、附件清单**

1. 包装设计尺寸图纸（A4幅面CAD文件） （样板）

2. 药品标签文字内容终稿（样板）

3. 技术偏离表（投标人需逐项响应）