

校内公开招标文件



招标文件编号：0809-2040GDG33B21

招标项目名称：华南师范大学 2021 年度食堂物资供应商资格

招标项目

招标人名称：华南师范大学

广东华伦招标有限公司编制

发布日期：2020 年 11 月

温馨提示

(本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准)

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 投标人请注意区分投标保证金及招标代理服务费收款帐号的区别，如项目要求缴纳投标保证金的，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标服务费存入中标通知书中指定的服务费账户；同时，由于本公司已启用新的保证金收退系统，系统采用随机方式为每位投标人投标的每个项目分配不同的银行账号，请投标人务必按要求将保证金存入所投项目指定的保证金专用账户。
- 三、 投标保证金的转账当天不一定能够达账，为避免因投标保证金未达账而导致投标被拒绝，建议在递交投标保证金充分考虑以上因素。
- 四、 如招标文件允许且投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 五、 为了提高招标效率，节约社会交易成本与时间，本公司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标人，在投标文件递交截止时间的 3 日前，按《投标邀请》中的联系方式，以书面形式告知招标代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 六、 投标人如需对项目提出书面询问或质疑，应分别按招标文件附件中的询问函、质疑函的格式在规定的时间内提交。
- 七、 因场地有限，本公司无法提供停车位，不便之处敬请谅解。如有需要，请到周边的停车场停车，如珠江国际大厦、广州大厦、机械大厦、五月花广场及其他对外营业的停车场等。

华伦公司地理位置示意



广仁大厦外观图



总目录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 投标供应商须知
- 第四部分 开标、评标、定标
- 第五部分 合同书格式
- 第六部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

广东华伦招标有限公司（以下简称“招标代理机构”）受华南师范大学（以下简称“招标人”）的委托，参照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其配套的法规、规章、规范性文件等，并根据华南师范大学相关规定编制校内公开招标文件，本项目为非政府采购项目，现对华南师范大学 2021 年度食堂物资供应商资格招标项目进行校内公开招标，欢迎符合资格条件的投标人参加。

一、项目编号：0809-2040GDG33B21

二、项目名称：华南师范大学 2021 年度食堂物资供应商资格招标项目

三、项目预算：本项目为资格项目，无预算。

四、项目内容及需求：（招标项目技术规格、参数及要求）

1. 内容：华南师范大学 2021 年度食堂物资供应商资格，详情请参阅“用户需求书”相关内容；
2. 服务对象：华南师范大学饮食服务中心及华南师大（广州）餐饮管理服务有限公司（合同分开签署）
3. 服务期限：一年；
4. 服务地点：招标人指定地点；
5. 本项目不允许提交备选方案；
6. 投标人应对所有的招标内容进行投标，不允许只对部分内容进行投标。

五、投标供应商资格：

1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；
2. 投标人应当是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。以相关行政主管部门核发有效的经营许可或设立证明文件（适用于法人或其他组织，包括但不限于市场监督管理部门颁发的营业执照或事业单位登记行政主管部门颁发的事业单位法人证书或民政行政主管部门颁发的社会团体登记证或民办非企业单位登记证书）；
3. 投标人需具有食品生产许可证或食品经营许可证（包六、包十三、包十九、包二十、包二十一除外）；
4. 本项目不接受联合体投标；
5. 已登记报名并获取本项目招标文件（以招标代理机构登记为准）；
6. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加招标活动期间。（以招标代理机构于投标截止日前一天在上述网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料，处罚期限届满的除外。未查询到的视为未被列入上述名单。）

7. 包一、包二、包八、包九、包十四、包十九投标人须有仓储库和加工工厂，提供自有加工工厂及仓储库场地产权证明或租赁合同复印件。

包三投标人需能够提供生猪、牛品质检验合格证明与动物检疫合格证明，生猪肉应自有分割场地，

提供检验合格证明与动物检疫合格证明复印件及自有分割场地产权证明或租赁合同复印件。

包四投标人仓储冷库容量不少于 50 吨，提供自有仓储冷库场地产权证明或租赁合同复印件。

包十二投标人需有仓储冷库，提供自有仓储冷库场地产权证明或租赁合同复印件。

包六、包十八投标人需自有种植基地或与蔬菜生产基地签订租赁协议，提供租赁协议复印件。

六、获取招标文件的方法：

1. 获取招标文件的方式：网上购买方式（只接受网上支付）。

供应商可在上述日期内登录我公司网站“供应商在线服务”（<http://gdhualun.com.cn/>）购买招标文件。平台操作相关问题请查询网站“通知公告”栏目中“《供应商操作指南》”或咨询我公司（020-83172166 转 617/618）。

2. 获取招标文件的时间期限：2020 年 11 月 27 日 9:00~2020 年 12 月 04 日 17:30。获取时间段为上述日期每天全日（法定节假日可以正常获取）。

3. 获取招标文件的网址

网上获取方式网址：<http://gdhualun.com.cn/>

4. 招标文件售价：每包组¥500.00 元，文件一经售出，概不退还。

5. 获取招标文件相关事项的联系人：尹小姐，联系电话：020-83172166-0

6. 本公司只接受通过以上方式之一正式获取招标文件的投标人投标。

七、投标截止时间：2020 年 12 月 18 日 09:00（注 08 时 30 分开始受理投标文件）

八、投标文件递交地点：广州市越秀区广仁路 1 号广仁大厦 6 楼（广东华伦招标有限公司开标室）

九、开标时间：2020 年 12 月 18 日 09:00

十、开标地点：广州市越秀区广仁路 1 号广仁大厦 6 楼（广东华伦招标有限公司开标室）

十一、本次招标不收取投标保证金。

招标代理机构联系人：丘工、李工

招标人联系人：梁老师

电话：020-83172166-832、833

电话：020-85211082

传真：020-83172223

传真：020-85211082

联系地址：广州市广仁路 1 号广仁大厦 7 楼

联系地址：广州市天河区中山大道西 55 号

邮编：510030

邮编：510000

广东华伦招标有限公司

2020 年 11 月 27 日

第二部分 用户需求书

凡标有“★”的地方为关键的商务、技术指标要求，必须完全满足这些要求，未达到这些指标要求的将导致投标无效。

一、项目说明

- 1、**采购人：**华南师范大学
- 2、**服务期限：**一年
- 3、**投标人可对全部包组投标，也可对部分包组投标，但应对包组内所有的招标内容进行投标，不允许只对部分内容进行投标。**
- 4、**投标价格包括：**是指送至招标人食堂指定地点的结算价，包含但不限于生产制造、包装、运输、人员、全额含税发票、税费、合同实施过程中应预见和不可预见费用等相关费用。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。
- 5、**评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。（书面说明应包含：报价成本分析报告、各项进货成本、开发设计成本明细、项目实施成本、税费、利润、安装成本等的详细说明。）**
- 6、**★报价方式：**投标人须报出招标内容清单中所投包组每个产品的单价（报价单位：元/市斤，其中包组十一报价单位为：元/支，包组二十、二十一报价单位为：元/个），产品名称、报价单位需一致，不得有缺漏项，否则按废标处理。

二、招标内容清单

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	预估数量	拟选取供应商家数	说明
包一	大米	普通大米 东北大米	1000 吨	2 家	每家投标人限投一个品牌，普通大米限价：2.10 元/市斤；东北大米：2.60 元/市斤
包二	食用油	一级大豆油	300 吨	2 家	每家投标人限投一个品牌
包三	鲜肉	瘦肉	370 吨	2 家	
		无皮上肉			
		排骨			
		牛肉			

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	预估数量	拟选取供应商 家数	说明
包四	冻品	三黄鸡	1500 吨	3 家	产地：山东中德
		白条鸭			产地：安徽圣沣
		鸡边腿			产地：辽宁刘家河
		小排			
		池鱼			
包五	干货 调配料	低筋粉	600 吨	2 家	包点粉
		高筋粉			面包粉
		黄豆			产地：东北
		花生			产地：山东或河南
		腐竹			产地：广西桂平
		白糖			产地：广西贵港/南宁
		蚝油			12.5Kg (或 6 Kg)
		生抽			
包六	蔬菜	菜心	3000 吨	3 家	
		生菜			
		西兰花			
		胡萝卜			
		马铃薯			
包七	蛋品	鸡蛋(中号)	450 吨	1 家	
		皮蛋			
		咸蛋			
包八	湿粉条	普通粉	200 吨	1 家	
		优质粉			
		米粉			
包九	豆制品	豆腐	100 吨	1 家	
		白豆干			
		炸豆泡			
包十	调料半成品	蛋饺	100 吨	2 家	
		狮子头			
		香酥鸡柳			

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	预估数量	拟选取供应商 家数	说明
包十一	饮料奶制品	冰红茶 500ML	300 吨	2 家	
		鲜橙多 450ML			
		营养快线 500G			
		矿泉水 550ML			
		椰子汁 250ML 盒装			
		250ML 纯牛奶			
		180ML 酸奶			
包十二	冰鲜	鲜支竹	160 吨	1 家	
		肉卷			
		鱿鱼筒			
包十三	鲜鱼	鲩鱼	100 吨	1 家	不小于 3 市斤/条
		大头鱼身			不小于 2.5 市斤/条
		非洲鲫			不小于 0.5 市斤/条
包十四	面制品	湿面	150 吨	1 家	
		拉面			
		手工面			
包十五	水果	西瓜	90 吨	1 家	
		苹果			
		香蕉			
		火龙果			
		哈密瓜			
包十六	三鸟	鲜光鸡	120 吨	1 家	不小于 2.5 市斤/只
		鲜光鸭			不小于 4 市斤/只
		本地鸡			不小于 2.5 市斤/只
包十七	海鲜	元贝	60 吨	1 家	
		带子			
		花甲			
		龙躉			
		鲈鱼			

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	预估数量	拟选取供应商家数	说明
包十八	菇类	鲜冬菇	65 吨	1 家	
		金针菇			
		平菇			
包十九	洗涤类	洗洁精	145 吨	1 家	
		漂白水			
		碱液			
包二十	杂货	钢丝球	40 万件	1 家	
		砧板			
		刀具			
		炸篱			
包二十一	五金材料	16A 二三插面板	2 万件	1 家	
		6203 轴承			
		四分铜球阀			

三、质量要求

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	物资质量要求
包一	大米	普通大米 东北大米	出饭率为 2.3 左右, 色泽精白明亮, 颗粒大小均匀、丰满坚实, 粒面光滑、完整, 少有腹白、爆腰粒和碎米, 具有正常的米香; 无虫蛀粒、黄粒米、霉变粒和病斑粒, 无杂质; 无霉味、哈喇味、酸败味、油污味等异味。无毒、无污染, 符合国家食品安全标准, 有检验合格证。
包二	食用油	一级大豆油	色泽透明或淡黄色, 黏度适中, 清澈无浑浊, 无悬浮物和沉淀物, 无水分, 略有十分轻淡的大豆油气味。无非法添加物、残留物, 符合国家食品安全标准, 有检验合格证。
包三	鲜肉	瘦肉	颜色呈鲜红或粉红色, 红色均匀, 有光泽, 外表微湿润或微干, 肉质弹性好; 不粘手, 无粘液, 无注水, 无异味; 无种猪肉, 无病、死肉, 无瘦肉精残留, 有检疫合格证和放心肉分割证。
		无皮上肉	皮下光洁无斑点, 脂肪洁白, 肌肉有光泽, 瘦肉红色均匀, 弹性好, 外表微湿润, 不粘手, 无粘液, 无注水, 无异味; 无种猪肉, 无病、死肉, 无瘦肉精残留, 有检疫合格证和放心肉分割证。
		排骨	色泽光润, 颜色淡红, 肉质有弹性, 色外表微湿润或微干, 不粘手, 无粘液, 无过量水份, 无异味; 不粘连颈椎、脊骨和

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	物资质量要求
			过多赘肉, 无种猪骨, 无病、死猪骨, 无瘦肉精残留, 有检疫合格证和放心肉分割证。
		牛肉	牛肉色泽呈浅粉红色或者浅红色、有光泽。肉度致密有弹性, 按压凹陷后可迅速恢复原状, 具有牛肉的正常气味。无非法添加物。有动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证。
包四	冻品	三黄鸡	皮色淡黄, 皮肤有光泽, 不粘手, 肌肉有坚实感, 色泽红润, 无异味。个体重三斤左右, 含水量少于 5%, 有合格证。
		白条鸭	皮色鲜白, 皮肤有光泽, 不粘手, 肌肉有坚实感, 色泽红润, 无异味。个体重五斤左右, 含水量少于 5%, 有合格证。
		鸡边腿	皮色鲜白, 皮肤有光泽, 不粘手, 肌肉有坚实感, 色泽红润, 无异味。含水量少于 5%, 有合格证。
		小排	色泽光鲜, 颜色淡红, 肉质有坚实感, 不粘手, 无粘液, 无异味。含水量少于 5%。
		池鱼	眼球凸起、黑白分明, 鱼鳍平直, 紧贴鱼体; 鱼体结实, 有冻结的粘液层, 天然色泽鲜明发亮、不混浊, 洁白无污物, 肛门完整无裂, 外形紧缩, 无黄红浑浊颜色, 肌体完整。每公斤 8-10 尾, 含水量少于 5%, 有合格证。
包五	干货 调料	低筋粉	色泽呈白色或微黄色, 不发暗; 无虫, 无结块, 无杂质, 手指捻捏时呈细粉末状, 无粗粒感, 置手中紧捏后放开不成团; 具有面粉的正常气味, 无霉臭味、酸味、煤油味及其他异味; 尝之淡而微甜, 没有发酸、刺喉、发苦、发甜及外来滋味。无非法添加物, 符合国家食品安全标准, 有检验合格证。
		高筋粉	色泽呈白色或微黄色, 不发暗; 无虫, 无结块, 无杂质, 手指捻捏时呈细粉末状, 无粗粒感, 置手中紧捏后放开不成团; 具有面粉的正常气味, 无霉臭味、酸味、煤油味及其他异味; 尝之淡而微甜, 没有发酸、刺喉、发苦、发甜及外来滋味。无非法添加物, 符合国家食品安全标准, 有检验合格证。
		黄豆	表面有光泽, 颗粒饱满均匀, 手感硬实, 无破瓣, 无病粒, 无虫害, 无霉变, 无砂石和其它杂质; 具有正常豆香, 无酸味、无霉味和其它异味。
		花生	颜色较鲜艳, 表面有光泽, 颗粒饱满均匀, 手感硬实, 无破瓣, 无病粒, 无虫害, 无霉变, 无砂石和其它杂质; 具有正常的花生香气, 无酸味或霉味和其它异味。
		腐竹	颜色淡黄, 略有光泽, 质脆易折, 气味鲜香, 无杂质, 无霉斑, 无酸臭等异味。无非法添加物、残留物, 符合国家食品安全标准。
		白糖	洁白、有光泽, 粒粗且均匀, 颗粒方形, 轮廓分明; 干燥松散, 不黏手, 不结块; 无碎末, 无杂质; 闻之有一种清甜之香, 无异味。符合国家食品安全标准。
		蚝油	红褐色至棕褐色, 有光泽, 呈稀糊半流质状, 黏稠度大, 入口滑润; 味道鲜美醇厚而稍甜, 无焦、苦、涩和腐败发酵等异味, 无分层和沉淀物, 无渣粒杂质, 无非法添加物, 符合国家食品安全标准。
		生抽	具有正常生抽的色泽、气味和滋味, 无不良气味, 不得有酸、苦、涩等异味和霉味, 不混浊, 无沉淀, 无异味, 无霉花浮膜。无非法添加物, 符合国家食品安全标准。
包六	蔬菜	菜心	颜色鲜绿, 水分充足, 叶茎脆嫩, 粗如手指, 容易折断, 见蕾不见花, 株长 18 厘米以内; 无病虫害, 无腐烂, 无杂物,

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	物资质量要求
			无污染, 无农药残留。
		生菜	叶色鲜绿, 水分充足, 叶片紧密, 叶子肥嫩, 容易折断, 株长 20 厘米左右; 无病虫害, 无腐烂, 无杂物, 无污染, 无农药残留。
		西兰花	颜色深绿亮丽、花蕾青绿, 紧密结实, 花球饱满硕大, 球面少凹凸, 手感重实, 茎柄较短; 无黄蕾, 无病虫害, 无腐烂, 无杂物, 无污染, 无农药残留。
		胡萝卜	颜色橘红, 表面光鲜, 叶茎翠绿; 个体重实、一公斤五个以内; 心柱细、无糠心, 匀称直溜、不畸形、无歧根、无根毛、不开裂、无污点, 无病害, 无腐烂, 无污染, 无农药残留。
		马铃薯	表皮光滑、颜色光鲜; 个大硬实、大小均匀、一公斤五个以内; 无发芽、无绿皮、无黑斑、无毛根、无虫害、无腐烂、无损伤、无热伤、无冻伤, 无污染, 无农药残留。
包七	蛋品	鸡蛋	大小均匀, 外壳坚固完整, 清洁干燥, 无裂纹、咯窝、流清, 色泽自然有光泽, 并带有新鲜蛋特有的气味; 无散黄、无胚胎发育现象, 无病蛋、药物残留蛋。
		皮蛋	符合皮蛋制品卫生标准中理化指标和食品添加剂的规定, 个体均匀, 蛋壳完整无裂纹, 皮色灰白无黑斑; 轻摇蛋体, 有轻微的颤动感, 无异响; 蛋体不浑浊, 熟透圆润, 无异味。
		咸蛋	符合咸蛋制品卫生标准中理化指标和食品添加剂的规定, 个体均匀, 蛋壳完整无裂纹、无破损、表面清洁, 气室应低于 7mm, 蛋白纯白色无斑点, 煮熟后蛋白细嫩, 蛋黄变圆且粘度增加, 色泽朱红(或橙黄), 煮熟后黄中起油或有油流出, 咸味适中, 无异味。
包八	湿粉条	普通粉	颜色呈自然白色, 厚薄适中, 柔韧度好, 不黏手, 没有酸败和其他异味, 口感爽滑, 有湿粉条特有的米香味。所用原材料符合国家食品安全标准, 无非法添加物, 符合广州市食品安全标准, 有食品检验合格证。
		优质粉	颜色自然, 半透明状, 厚薄适中, 柔韧度好, 不黏手, 没有酸败和其他异味, 口感爽滑, 有湿粉条特有的米香味。所用原材料符合国家食品安全标准, 无非法添加物, 符合广州市食品安全标准, 有食品检验合格证。
		米粉	颜色呈自然白色, 粗细适中, 柔韧度好, 不黏手, 没有酸败和其他异味, 口感爽滑, 有湿粉条特有的米香味。所用原材料符合国家食品安全标准, 无非法添加物, 符合广州市食品安全标准, 有食品检验合格证。
包九	豆制品	豆腐	色泽淡黄或呈均匀乳白色, 稍有光泽, 形状完整, 软硬适度, 质地细嫩, 富有弹性, 口感细腻鲜嫩, 具有豆腐特有的香味, 无杂质, 无发黏, 所用原材料, 符合国家食品安全标准, 广州市食品安全标准, 无非法添加剂, 有食品检验合格证。
		白豆干	呈均匀一致的白色或淡黄色, 有光泽, 组织机构紧密, 细腻, 富有韧性, 软硬适度, 薄厚度均一致, 不黏手, 无杂质。所用原材料, 符合国家食品安全标准, 广州市食品安全标准, 无非法添加剂, 有食品检验合格证。
		炸豆泡	色泽呈金黄色, 内部现细而均匀的气孔, 呈海绵状, 韧而起弹性, 入口软糯弹韧, 有浓郁的豆香味和油香味。所用原材料, 符合国家食品安全标准, 广州市食品安全标准, 无非法添加剂, 有食品检验合格证。

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	物资质量要求
包十	调料半成品	蛋饺	色泽淡黄，形态完整，外香里嫩，有浓郁的淡香味，无焦味。原材料符合国家食品安全标准，无非法添加物，有食品检验合格证。
		狮子头	色泽金黄，形态饱满，口感酥软，具有该产品特有的香味，无松散，无杂质。原材料符合国家食品安全标准，无非法添加物，有食品检验合格证。
		香酥鸡柳	鸡柳形态完整，无变形，无松散，组织机构紧密，加热后具有该产品特有的香气，无异味，无杂质。原材料符合国家食品安全标准，无非法添加物，有食品检验合格证。
包十一	饮料奶制品	冰红茶 500ML	具有该产品应有的色泽，香气和滋味，无异味，无杂质，包装完好，在保质期内。原材料符合国家食品安全标准，无非法添加物，有检验检测报告。
		鲜橙多 450ML	
		营养快线 500G	
		矿泉水 550ML	
		椰子汁 250ML 盒装	
		250ML 纯牛奶	
180ML 酸牛奶			
包十二	冰鲜	鲜支竹、肉卷、鱿鱼筒等	具有该产品应有的色泽和质感，产品新鲜，无异味，无杂质，在保质期内，无非法添加物，符合国家食品安全标准要求。
包十三	鲜鱼	鲩鱼、大头鱼、非洲鲫等	眼球饱满突出，角膜透明清亮，有弹性。鳃丝清晰呈鲜红色，有透明的粘液，鳞片有光泽且与鱼体贴附紧密肌肉，坚实有弹性，指压后凹陷立即消失，无异味，肌肉切面有光泽。腹部正常、不膨胀，肛孔白色，凹陷。
包十四	面制品	湿面、拉面、手工面等	产品色泽正常，均匀一致。气味正常，无酸味、霉味及其它异味，煮熟后口感不粘，不牙碜，柔软爽口，无非法添加物，符合国家食品卫生安全标准，可提供产品检验合格证明。
包十五	水果	西瓜、苹果、香蕉、火龙果、哈密瓜等	果表端正，色泽均匀、果面光洁，新鲜、清洁、硬实，无异味、成熟度适度、整齐度较高，无烂果、过熟、日伤、疤痕、冻伤、皱缩、空腔、畸形果、裂果、病虫及机械伤。
包十六	三鸟	鲜光鸡	眼球饱满，皮肤有光泽，因品种不同可呈淡黄、淡红和灰白等颜色，外表微干或微湿润，不粘手，肌肉弹性好切面具有光泽，气味新鲜正常，没有异味。无注水，无病鸡，经检疫检测合格，有检疫合格证。
		鲜光鸭	眼球饱满，皮肤有光泽，干净无小毛，呈淡黄或灰白色，外表微干或微湿润，不粘手，肌肉弹性好切面具有光泽，气味新鲜正常，没有异味。无注水，无病鸭，经检疫检测合格，有检疫合格证。
		本地鸡	眼球饱满，皮肤有光泽，因品种不同可呈淡黄、淡红和灰白等颜色，外表微干或微湿润，不粘手，肌肉弹性好切面具有光泽，气味新鲜正常，没有异味。无注水，无病鸡，经检疫检测合格，有检疫合格证。
包十七	海鲜	元贝、带子、	鱼虾要求产品鲜活生猛，个体大小符合生产要求，体色正

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	物资质量要求
		花甲、龙躉、鲈鱼等	常，体态完整，捞离水后，挣扎、蹦跳有力，贝类要求肉质新鲜，两贝壳相碰发出实响，且响声均匀，在静水中会伸出触角表面清洁完整，无寄生物，外观完美，有光泽，符合国家食品卫生安全标准。
包十八	菇类	鲜冬菇、金针菇、平菇等	具有正常食用菌菇的商品外形，色泽与其品种相适应，气味正常，无异味，品种单纯，大小一致，无杂物、无腐败变质和虫蛀，无非法添加物，符合国家食品安全标准要求。
包十九	洗涤类	洗洁精、碱液、漂白水等	符合本产品色泽和气味，不分层，无悬浮或沉淀，无异味，无杂质，外包装必须清楚注明产品信息，无破损，符合国家生产标准。
包二十	杂货	钢丝球、砧板、刀具、炸篱等	产品符合食堂使用需求；符合国家相关卫生、安全标准。
包二十一	五金材料	16A 二三插面板 6203 轴承 四分铜球阀	外包装完好，品牌、规格型号一致，产品无挤压变形，无破损，无划伤，无氧化生锈，无裁切不齐，符合国家标准的要求及行业主管部门、质量技术监督部门和地方有关法规及规范的规定。

四、其他要求

1. 产品质量基本标准要求符合国家相关行业标准，产品储藏条件必须符合国家规范标准，必须有国家有关部门颁发的产品合格证。
2. 非生鲜产品的保质期至少须为保质期到期前 6 个月的产品，生鲜产品不得出现腐败变质、酸败、污染、有异物或其它感官性状异常等现象。
3. 产品内外包装不能污秽不洁或破损。食品包装标签应符合《食品安全国家标准预包装食品标签通则》要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。
4. 产品不能掺杂、掺假、以次充好及属冒牌产品。
5. 投标人每批次提供的产品的数量、包装要求、送货时间及送货地点以招标人通知为准。
6. 投标人接到招标人每批次送货通知后，应当在次日内将货物送到招标人指定的地点，且须提供每批产品质量合格证或检疫证书。
7. 投标人应指定专人负责本项目工作，建立不定期回访制度，虚心听取招标人对质量及服务方面的意见，做好售后服务工作。
8. 合同履行期间，招标人将定期及不定期核查中标人履约情况。如发现中标人存在质量、价格、材质等弄虚作假，中标后转包，配送不及时或售后服务不到位等违反合同规定的情况，招标人根据退出机制、相关管理规定和合同约定条款采取警告、处罚乃至终止合同等措施。
9. 中标人不得中标后转包，不得中标后降低物资质量和配送服务。
- ★10. 中标后，各投标人具体配送的物资品种、质量、数量等，以招标人的具体需求为准。由于实际招标物资的不确定性以及合同期价格评定制度，招标人不能保证各供应商的实际供应品种、数量及金额等。

五、合同期内产品定价机制、周期及方式：

1. 本项目下各产品第一周期供货价格的确定方式：

中标人的中标价格高于本包组投标基准价的，按该包组的投标基准价执行；中标人的中标价低于投标基准价的，则按中标人的实际中标价执行。（举例：包一大米入围两个中标人，普通大米中标价分别是 1.90 元/市斤和 2.00 元/市斤，投标基准价是 1.95 元/市斤，则第一周期供货的执行价格为 1.90 元/市斤，两个中标人的分别按 1.90 元/市斤和 1.95 元/市斤进行供货。以此类推，其他包组只有一家中标人的以其中标价作为第一周期供货执行价。）

★2. 中标人在合同期内的供货价格，根据招标人的招标价格评定制度规定执行阶段定价。各产品第一周期结束后，在中标人中采取背靠背的报价形式，由中标人进行密封报价。招标人根据中标人报价情况，结合大型批发市场的市场价格、相关网站公布的当期价格、其它高等院校同类产品的采购价格等编制出招标人的报价，按照双方报价孰低的原则，确定下一期的供货价格。各项物资的招标价格不得高于相应时期广州市物价部门公布同类商品市场批发价格。

3. 定价周期：

(1) 大米、食用油、湿粉条、豆制品、饮料奶制品、面制品、洗涤类、杂货、五金材料投标价格有效期一个月，后续定价周期为三个月；

(2) 鲜肉、冻品、干货调配料、调料半成品、鲜鱼、海鲜类投标价格有效期一个月，后续定价周期为一个月；

(3) 蔬菜投标价格有效期半个月，后续定价周期为一个星期；

(4) 蛋品投标价格有效期半个月，后续定价周期为半个月；

(5) 冰鲜、水果、三鸟、菇类投标价格有效期半个月，后续定价周期为两个星期。

(6) 遇节假日则适当延后，学校寒暑假期间另行安排。

4. 定价机制：

(1) **大米**：在投标价格有效期结束后，后续定价周期为三个月，招标人根据招标价格和中标人的当期报价，结合郑州商品交易所定价当日的期货价格以及广州的大米市场价格和其它高等院校的价格等编制出招标人的报价，按照双方报价孰低的原则，确定下一期的供货价格。

(2) **食用油**：甲方根据招标价格和乙方报价，与定价当月第一个交易日的大连期货市场的豆油期货指数价格每吨加 800 元费用和加成，（遇到指数价格和上一个结算价格差异波动超过 400 元的时候，立即启动新的调价机制，不受按季度调价的限制。计算公式同上。）按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(3) **鲜肉**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格和生猪（毛猪）价格，及周边高校价格，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(4) **冻品**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格加增值税率，加成每市斤 0.40 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(5) **干货调配料**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成袋（桶）装 25 公斤 \geq 0.15 元，25 公斤 $<$ 0.20 元，散装加成每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(6) **蔬菜**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，大宗类加成每市斤 0.30 元，小宗类每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(7) **蛋品**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成每市斤 0.30

元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(8) **湿粉条**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格和附近高校的价格做对比，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(9) **豆制品**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格和附近高校的价格做对比，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(10) **调料半成品**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(11) **饮料奶制品**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，和附近高校的价格做对比，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(12) **冰鲜**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(13) **鲜鱼**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(14) **面制品**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(15) **水果**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(16) **三鸟类**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的毛重价格除以其宰杀好（去内脏、油、肺）成率（净重）：按成率（白鸭、鸡、鹅 70%，老鸭 60%，竹丝鸡 65%，老鸡 58%），加增值税率，加成每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(17) **海鲜类**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成每市斤 1.00 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(18) **菇类**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，加增值税率，加成每市斤 0.50 元，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(19) **洗涤类**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，和附近高校的价格做对比，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(20) **杂货**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，和附近高校的价格做对比，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

(21) **五金材料**：甲方根据招标价格和乙方报价，结合市场调查的价格，和附近高校的价格做对比，按照孰低的原则，确定下一期供货价格。

5. 当中标人对议定的供货价格不认可时，中标人在招标人许可的情况下可对下一周期供货弃权。

6. 如中标人不按招标人规定时间及时报价，视作乙方自动放弃该周期的供货资格。

六、退出机制

1. 如中标人发生下述违反合同规定的情况，招标人根据合同约定条款采取警告、处罚乃至终止合同等措施：

- (1) 投标人提交的资料弄虚作假、隐瞒重大食品安全事故、骗取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位的；
- (3) 与其他供应商恶意串通的；
- (4) 在报价有效期内，撤回投标的或拒绝按中标价格供货；

- (5) 中标后转包的；
 - (6) 合同期内无法按照招标人要求报价，影响物资供应的；
 - (7) 供应物资达不到质量标准、质量（材质）弄虚作假，验货不合格，退货补货不及时，服务不到位，后果严重影响招标人正常工作且收到三次书面警告通知书的；
 - (8) 合同协议期内不履行投标文件承诺的。
2. 口头警告无效、拒不整改的，招标人将发出书面警告通知书，书面警告通知书一式两份，招标人和中标人各执一份。供应商收到书面警告通知书累计达到 3 次，启动退出机制，经招标人确认，并报招标人的后勤主管部门同意，取消该中标人供货资格、终止合同。
 3. 按该类供应商评标时排名高低顺序依次替补，确定新的供应商。被取消供货资格的供应商将列入招标人供应商黑名单。
 4. 合同履行期间，中标人因自身原因单方面终止合同者，必须提前一个月提供书面文件通知招标人，经招标人确认，终止合同。按该类供应商评标时排名高低顺序依次替补，确定新的供应商并将情况报告招标人有关管理部门，该类供应商将列入饮食服务中心供应商黑名单。

七、交货及验收要求

1. 招标人根据实际用量情况，提前一天将订购需求以电话、传真、微信、QQ 等方式通知中标人。
2. 中标人必须严格按时、按质（投标时的样品）、按量将招标人所订购的物资送至招标人指定地点，经招标人验收人员验收合格后送入仓库，招标人签收，中标人完成交货。
- ★3. 中标人供货时必须提供该批产品的相关单据和质量检验报告等相关资料。
- ★4. 中标人必须指定专人专车负责送货；送货人员身体健康、证照（健康证、驾驶证）齐全、佩戴送货员工作证，进入校区后严格遵守学校有关规章制度。
5. 中标人所安排的运输车辆，必须适用产品运输，装车方式切实符合食品安全卫生要求。

★6. 验收要求

(1) 中标人应严格按照招标人订购数量要求，保证斤两准确，包装完整，以招标人验收时的称量为结算数量。招标人验收货物时以抽查的方式进行称量，每一品种以三至五单位除去包装后净重的平均数作为该品种的单位净重。

(2) 中标人供应的产品必须符合国家法律法规和安全标准的规定，通过官方认可的专业机构检验检测合格，食品类产品必须符合中华人民共和国国家食品安全标准，产品新鲜，无变质、无杂物、无异味、无污染、无非法添加物。每个产品的质量都必须符合招标人当月价格表上相应级别的标准。包装袋应标注有但不限于注册商标、食品安全标志、产品合格证、生产厂家、生产地点、生产日期、保质期及有效联系电话等信息。

7. 中标人不得供应假冒伪劣产品和以次充好的产品，一经发现，招标人有权采取拒绝收货、退货或停止供货等措施，并有权要求中标人赔偿由此造成的损失及承担相应的法律责任。

八、付款方式

1. 签订合同时，中标人向招标人缴纳贰万元质量、安全、卫生、服务保证金；合同履行完成后，中标人可凭保证金收据退回扣除违约金后的保证金余额。
2. 货款每月一结（遇学校寒暑假则适当延期），按实际供应数量，中标人每月末开具正式发票结账，招标人以网银转账或者支票支付货款。

九、样品提交要求

（一）样品提交要求

1. 投标人需按以下要求提供产品样品，未提交或少提交样品的相关评审项将不得分。

包组号	物资名称	样品种类	规格数量	提交地点	提交时间
包一	大米	普通大米	10 斤	广东华伦招 标有限公司 6 楼开标室	随投标文件同 时提交
		东北大米	10 斤		
包二	食用油	一级大豆油	30 斤		
包十九	洗涤类	洗洁精	一桶（20 斤）		
		碱液	一桶（20 斤）		
		漂白水	一桶（20 斤）		
包二十	杂货	钢丝球	一包（30 个）		
		砧板	1 个，木质，规格 12cm*40cm		
		文武刀	2 把，不锈钢材质		
		炸篱	10 个，直径 30cm		
包二十一	五金材料	16A 二三插面板	1 个		
		6203 轴承	1 个		
		四分铜球阀	5 个		

样品提交联系人及联系电话：李工 020-83172166-833。

2. 样品外层包装外表面应注明投标人名称、投标物资名称（包组号）、投标日期。所有提交的样品不需要密封包装。
3. 投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前将投标文件和样品送达指定的投标地点。在投标截止时间以后送达的投标文件和样品，招标人及招标代理机构有权拒绝接收。
4. 招标人及招标代理机构对投标人所递交样品的破损或质量不负任何责任。

（二）样品退回要求

1. 投标样品计划于结果公告发布之日起开始退回（具体以评标进度为准）。
2. 各投标人接到通知后务必于规定时间内取回各自样品，逾期取回的，招标人有权自行处理。

第三部分 投标供应商须知

一、 投标费用说明

1. 投标供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次招标不向供应商收取中标服务费。

二、 投标有效期

本项目投标有效期为投标截止日起至少180天。

三、 招标文件

3. 招标文件的构成

3.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 用户需求书
- 3) 投标供应商须知
- 4) 开标、评标、定标
- 5) 合同书格式
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由代理机构发出的澄清更正文件等

4. 招标文件的澄清更正

4.1 代理机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的15天前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及购买招标文件的投标供应商，报名及购买招标文件的投标供应商在收到澄清更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清更正的内容为招标文件的组成部分；澄清更正不足15天的，代理机构在征得当时已报名及购买招标文件的投标供应商同意并书面确认（加盖单位公章，传真有效）后，可不改变投标截止时间。

4.2 根据招标的具体情况，代理机构可延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间3天前，将变更时间在指定媒体上发布公告，并通知所有当时已报名及购买招标文件的投标供应商。

四、 投标文件的编制和数量

5. 投标的语言

5.1 投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。

6. 投标文件编制

6.1 投标供应商应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标供应商承担。

6.2 投标供应商应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重

要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标供应商的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

- 6.3 投标供应商必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标人或代理机构及招标监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 6.4 如果因为投标供应商投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标供应商承担。
7. 投标报价及计量
 - 7.1 投标供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价。
 - 7.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标供应商在投标文件中及其与招标人和代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。
8. 投标保证金（本项目不适用）
9. 投标文件的数量和签署
 - 9.1 投标供应商应编制投标文件正本一份和副本陆份以及一份无病毒、不压缩的word格式的电子投标文件一份（电子文件需单独密封），投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
 - 9.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。
 - 9.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。
10. 投标文件的密封和标记
 - 10.1 投标供应商应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
 - 10.2 为方便开标时唱标，投标供应商应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。
 - 10.3 信封或外包装上应当注明招标项目名称、项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。
 - 10.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

五、 投标文件的递交

11. 投标文件的递交
 - 11.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。
 - 11.2 代理机构将拒绝以下情况的投标文件：
 - 1) 迟于投标截止时间递交的；
 - 2) 投标文件未密封的。
 - 11.3 代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。

12. 投标文件的修改和撤回

12.1 投标供应商在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标供应商不得对其投标文件做任何修改和补充。

12.2 投标供应商所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

六、 开标、评标、定标

13. 在招标过程中符合要求的供应商方可进入综合评审。

14. 在招标过程中符合要求的供应商只有 2 家的，转为校内竞争性磋商招标，招标活动继续进行。

15. 在招标过程中符合要求的供应商只有1家的，转为单一来源谈判招标，招标活动继续进行。

详见招标文件第四部分

七、 询问、质疑、投诉

16. 询问

16.1 投标供应商对招标活动事项（招标文件、招标过程和中标结果）有疑问的，可以向招标人或代理机构提出询问，招标人或代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“招标人、代理机构的名称、地址和联系方式”。

17. 质疑

17.1 投标供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，以书面形式向招标人或代理机构书面提出质疑：

- 1) 招标文件在指定的招标信息发布媒体上公示最少 5 个工作日；购买本招标文件的投标供应商认为招标文件的内容损害其权益的，可以自购买招标文件之日起 7 个工作日内提出质疑，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料；
- 2) 投标供应商认为招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑；供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料（依据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）；

招标人或代理机构在收到投标供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关投标供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

17.2 质疑联系人：广东华伦招标有限公司

电话：020-83172166；传真：020-83172223

地址：广州市越秀区广仁路 1 号广仁大厦 7 楼；邮编：510000

18. 投诉

18.1 投标供应商对招标人或代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答

复期满后15个工作日内，向招标人监督管理机构投诉。

八、 合同的订立和履行

19. 合同的订立

19.1 招标人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订供货合同，但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

20. 合同的履行

20.1 供货合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。供货合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式备案。

20.2 供货合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的招标金额不得超过原招标金额的10%，签订补充合同的必须按规定备案。

九、 适用法律

21. 招标人、代理机构及投标供应商进行的本次招标活动参照《招标投标法》，其配套的法规、规章、规范性文件等及华南师范大学相关规定。

第四部分 开标、评标、定标

(适用校内公开招标)

一、 开标

- 1 代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 2 开标时，由投标供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标供应商名称、《报价一览表》内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
- 3 代理机构做好开标记录，开标记录由各投标供应商代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

二、 评审委员会

4. 本次招标依法组建评审委员会。本次评标由评审委员会负责，评审委员会成员原则上由招标人代表和评审专家组成，但若招标人不委派招标人代表，则均为评审专家组成。成员人数为 7 人或以上单数，除招标人代表 1 人外，其他成员从评审专家库中随机抽取。
5. 评审委员会成员有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评审委员会成员回避：
 - (1) 参加招标活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
 - (2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (3) 与参加本招标项目的投标人发生过法律纠纷的；
 - (4) 评审委员会中，同一任职单位评审委员会成员超过两名的；
 - (5) 参与招标文件论证的（不含招标人代表）
 - (6) 法律法规规定应当回避以及其他可能影响公正的情况。
6. 评审委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
 - (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - (3) 对投标文件进行比较和评价；
 - (4) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；
 - (5) 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
7. 评审委员会及其成员不得有下列行为：
 - (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
 - (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，但评审委员会要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明的除外；
 - (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；

- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。
- (8) 透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

评审委员会成员有前款第 1 至 5 项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

三、 评标注意事项

- 8. 评审委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标供应商。
- 9. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
- 10. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- 11. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - 11.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 11.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 11.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 11.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 11.5 不同投标人的投标文件相互混装；
 - 11.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、 评标方法、步骤及标准

- 12. 本次评标采用综合评分法。
- 13. 投标人资格审查和符合性审查
 - 13.1 招标人或代理机构根据附表一：《投标人资格审查表》内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足投标人资格要求。
 - 13.2 评审委员会根据附表二：《符合性审查表》内容逐条对投标文件进行符合性评审，审查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评审委员会按简单多数原则表决决定。
 - 13.3 只有全部满足《投标人资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。
 - 13.4 对各投标供应商进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时

告知，由评审委员会主任或招标人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

14. 技术、商务及价格评审

14.1 评分总值最高为 100 分，评分（权重）分配如下：

包号	技术商务部分	价格部分
包一：大米	65%	35%
包二：食用油	65%	35%
包三：鲜肉	65%	35%
包四：冻品	65%	35%
包五：干货调配料	65%	35%
包六：蔬菜	70%	30%
包七：蛋品	70%	30%
包八：湿粉条	65%	35%
包九：豆制品	70%	30%
包十：调料半成品	70%	30%
包十一：饮料奶制品	65%	35%
包十二：冰鲜	70%	30%
包十三：鲜鱼	60%	40%
包十四：面制品	65%	35%
包十五：水果	50%	50%
包十六：三鸟	70%	30%
包十七：海鲜	70%	30%
包十八：菇类	70%	30%

包十九：洗涤类	70%	30%
包二十：杂货	65%	35%
包二十一：五金材料	65%	35%

14.2 技术商务评审

技术商务评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《技术商务评审表》；

14.3 价格评审

14.3.1 投标报价错误的处理原则：

- 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2) 对投标货物漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。
- 3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

14.3.2 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

14.3.3 计算价格评分：详见附表四：《价格评审表》。

14.4 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标供应商的技术商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术商务评分和投标报价总得分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

14.5 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标人或者招标代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审。

15. 中标供应商的确定

15.1 推荐中标候选投标供应商名单：本项目推荐规定数量的中标候选人（其中包一、包二、包三、包五、包十、包十一确定 2 家中标候选人，包四、包六确定 3 家中标候选人，包七、包八、包九、包十二、包十三、包十四、包十五、包十六、包十七、包十八、包十九、包二十、包二十一确定 1 家中标候选人。）。将各有效投标供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的由评审委员会投票确定。

- 排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。如果包四、包六仅有 3 家投标人投标，则直接推荐为该包的中标候选人。
- 15.2 中标人的中标价格高于本包组投标基准价的，按该包组的投标基准价执行；中标人的中标价低于投标基准价的，则按中标人的实际中标价执行。（举例：包一大米入围两个中标人，普通大米中标价分别是 1.90 元/市斤和 2.00 元/市斤，投标基准价是 1.95 元/市斤，则第一周期供货的执行价格为 1.90 元/市斤，**两个中标人的分别按 1.90 元/市斤和 1.95 元/市斤进行供货。**以此类推，其他包组只有一家中标人的以其中标价作为第一周期供货执行价。）
- 15.3 根据评审委员会的评标结果，招标人依法确定中标供应商，也可以事先授权评审委员会直接确定中标供应商。
16. 发布中标结果公示
- 招标代理机构将在下列媒体公示中标候选人：中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、采购与招标网（www.chinabidding.cn）和广东华伦招标有限公司网站（www.gdhualun.com.cn）。
17. 发布中标结果
- 17.1 公示期满后无异议，招标代理机构将在下列媒体公告中标结果：中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、采购与招标网（www.chinabidding.cn）和广东华伦招标有限公司网站（www.gdhualun.com.cn）。
- 17.2 在《中标结果公告》发布的同时，招标代理机构以书面形式向中标供应商发出经招标人确认的《中标通知书》，中标供应商应以书面形式回复，确认收到。
- 17.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对招标人和中标供应商具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

第四部分 磋商、评审、成交

（适用校内竞争性磋商）

一、评审方法

1. 在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，校内竞争性磋商采购活动继续进行。
2. 评审方法采用综合评分法。
3. 通过资格性和符合性审查的有效投标人方有资格提交最终报价及进入综合评审。

二、评审委员会

4. 本次采购依法组建评审委员会。本次评标由评审委员会负责，评审委员会成员原则上由招标人代表和评审专家组成，但若招标人不委派招标人代表，则均为评审专家组成。成员人数为 7 人或以上单数，除招标人代表 1 人外，其他成员从评审专家库中随机抽取。
5. 评审委员会成员有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评审委员会成员回避：
 - （1）参加招标活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
 - （2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - （3）与参加本招标项目的投标人发生过法律纠纷的；
 - （4）评审委员会中，同一任职单位评审委员会成员超过两名的；
 - （5）参与招标文件论证的（不含招标人代表）
 - （6）法律法规规定应当回避以及其他可能影响公正的情况。
6. 评审委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
 - （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - （3）对投标文件进行比较和评价；
 - （4）确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；
 - （5）向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
7. 评审委员会及其成员不得有下列行为：
 - （1）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
 - （2）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，但评审委员会要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明的除外；
 - （3）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；
 - （4）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
 - （5）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
 - （6）记录、复制或者带走任何评标资料；
 - （7）其他不遵守评标纪律的行为。
 - （8）透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

评审委员会成员有前款第 1 至 5 项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

8. 评审委员会将按照招标文件确定的评审方法进行评审。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、技术商务磋商

9. 评审委员会邀请所有投标人参加磋商，以随机抽签的形式对投标人进行磋商排序。
10. 评审委员会与投标人进行一轮或多轮的磋商。在磋商过程中，评审委员会应当严格遵循保密原则，未经投标人同意不得向任何人透露当事人技术、价格和其他重要信息。
11. 招标文件的修正：评审委员会调整或修改采购需求内容时，应取得评审委员会的一致同意，并以书面形式通知所有参加磋商的投标人。但任何形式的决定须以符合公平、公正原则和有利于项目的顺利实施为前提。

四、资格性和符合性评审

12. 评审委员会根据附表一：《投标人资格审查表》及附表二：《符合性审查表》的内容逐条对投标文件进行评审，审查每份投标文件的相关资格证明文件是否齐全有效。审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求，只要不满足附表一：《投标人资格审查表》及附表二：《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对响应有效性认定意见不一致的，评审委员会按简单多数原则表决决定。
13. 评审委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标者应实行及时告知，由评审委员会组长或采购人代表将集体意见现场及时告知该投标人，以让其核证、澄清事实。
14. 在磋商过程中，投标人提交的澄清文件和最终投标文件，由投标人法定代表人或授权代表签署后生效，投标人应受其约束。因此，该签字人参加磋商时需出示有效的身份证明文件，否则，其签字的澄清文件和最终投标文件无效。

五、技术商务及价格评审

15. 评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

包号	技术商务部分	价格部分
包一：大米	65%	35%
包二：食用油	65%	35%
包三：鲜肉	65%	35%
包四：冻品	65%	35%
包五：干货调配料	65%	35%

包六：蔬菜	70%	30%
包七：蛋品	70%	30%
包八：湿粉条	65%	35%
包九：豆制品	70%	30%
包十：调料半成品	70%	30%
包十一：饮料奶制品	65%	35%
包十二：冰鲜	70%	30%
包十三：鲜鱼	60%	40%
包十四：面制品	65%	35%
包十五：水果	50%	50%
包十六：三鸟	70%	30%
包十七：海鲜	70%	30%
包十八：菇类	70%	30%
包十九：洗涤类	70%	30%
包二十：杂货	65%	35%
包二十一：五金材料	65%	35%

16. 技术商务评审

技术商务评分项明细及各单项所占权重详见附表二：《技术商务评审表》）；

17. 价格评审

14.1 最终报价：所有作出实质性响应的有效供应商应在规定的时间内集中密封提交最终报价（最终报价时间视磋商进程由评审委员会决定）。

14.2 核实价的确定：评审委员会对各供应商的最终报价按下述原则进行校核、评审或作出必要的修正后的价格为核实价，如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，以最高的修正价作为核实价。

14.3 报价错误的处理原则：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显

错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

(2) 对投标货物漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。

(3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

14.4 评审价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评审价。

14.5 计算价格评分：详见附表四：《价格评审表》。

14.6 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标供应商的技术商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术商务评分和投标报价总得分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

14.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标人或者招标代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审。

15. 中标供应商的确定

15.1 推荐中标候选投标供应商名单：本项目推荐规定数量的中标候选人（其中包一、包二、包三、包五、包十、包十一确定 2 家中标候选人，包四、包六确定 3 家中标候选人，包七、包八、包九、包十二、包十三、包十四、包十五、包十六、包十七、包十八、包十九、包二十、包二十一确定 1 家中标候选人。）。将各有效投标供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的由评审委员会投票确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。如果包一、包二、包三、包五、包十、包十一仅有 2 家投标人投标，则直接推荐为该包的中标候选人。

15.2 中标人的中标价格高于本包组投标基准价的，按该包组的投标基准价执行；中标人的中标价低于投标基准价的，则按中标人的实际中标价执行。（举例：包一大米入围两个中标人，普通大米中标价分别是 1.90 元/市斤和 2.00 元/市斤，投标基准价是 1.95 元/市斤，则第一周期供货的执行价格为 1.90 元/市斤，**两个中标人的分别按 1.90 元/市斤和 1.95 元/市斤进行供货**。以此类推，其他包组只有一家中标人的以其中标价作为第一周期供货执行价。）

15.3 根据评审委员会的评标结果，招标人依法确定中标供应商，也可以事先授权评审委员会直接确定中标供应商。

16. 发布中标结果公示

招标代理机构将在下列媒体公示中标候选人：中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、采购与招标网（www.chinabidding.cn）和广东华伦招标有限公司网

站 (www.gdhualun.com.cn)。

17. 发布中标结果

17.1 公示期满后无异议，招标代理机构将在下列媒体公告中标结果：中国招标投标公共服务平台 (www.cebpubservice.com)、采购与招标网 (www.chinabidding.cn) 和广东华伦招标有限公司网站 (www.gdhualun.com.cn)。

17.2 在《中标结果公告》发布的同时，招标代理机构以书面形式向中标供应商发出经招标人确认的《中标通知书》，中标供应商应以书面形式回复，确认收到。

17.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对招标人和中标供应商具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

第四部分 谈判、评审、成交

(适用单一来源)

一、 评审方法

1. 在采购过程中符合要求的供应商只有 1 家的，转为单一来源谈判，采购活动继续进行。
2. 评审是以招标文件、投标文件为依据，推荐满足采购需求且价格合理的中标候选人。
3. 通过资格性和符合性审查的有效投标人方有资格提交最终报价及进入价格评审。

二、 评审委员会

4. 本次采购依法组建评审委员会。本次评标由评审委员会负责，评审委员会成员原则上由招标人代表和评审专家组成，但若招标人不委派招标人代表，则均为评审专家组成。成员人数为 7 人或以上单数，除招标人代表 1 人外，其他成员从评审专家库中随机抽取。
5. 评审委员会成员有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评审委员会成员回避：
 - (1) 参加招标活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
 - (2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (3) 与参加本招标项目的投标人发生过法律纠纷的；
 - (4) 评审委员会中，同一任职单位评审委员会成员超过两名的；
 - (5) 参与招标文件论证的（不含招标人代表）
 - (6) 法律法规规定应当回避以及其他可能影响公正的情况。
6. 评审委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
 - (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
 - (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
 - (3) 对投标文件进行比较和评价；
 - (4) 确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；
 - (5) 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
7. 评审委员会及其成员不得有下列行为：
 - (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
 - (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，但评审委员会要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明的除外；
 - (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；
 - (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
 - (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
 - (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
 - (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

(8) 透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其他情况。

评审委员会成员有前款第 1 至 5 项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

8. 评审委员会将按照谈判文件确定的评审方法进行评审。对谈判文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评审委员会有权按法律法规的规定进行评判。

三、技术商务谈判

9. 评审委员会与投标人应围绕技术、商务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的谈判。在谈判过程中，评审委员会应当严格遵循保密原则，未经投标人同意不得向任何人透露当事人技术、价格和其他重要信息。
10. 谈判文件的修正：评审委员会调整或修改采购需求内容时，应取得评审委员会的一致同意，并以书面形式通知参加谈判的投标人。但任何形式的决定须以符合公平、公正原则和有利于项目的顺利实施为前提。

四、资格性和符合性评审

11. 评审委员会根据附表一：《投标人资格审查表》及附表二：《符合性审查表》的内容逐条对投标文件进行评审，审查投标文件的相关证明文件是否齐全有效，证明文件不齐全的，能否在规定时间内补齐。审查投标文件是否实质上响应了谈判文件的要求，只要不满足附表一：《投标人资格审查表》及附表二：《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效报价。对报价有效性认定意见不一致的，评审委员会按简单多数原则表决决定。
12. 评审委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效报价者应实行及时告知，由评审委员会组长或采购人代表将集体意见现场及时告知报价当事人，以让其核证、澄清事实。
13. 在谈判过程中，投标人提交的澄清文件和最终投标文件，由投标人法定代表人或授权代表签署后生效，投标人应受其约束。因此，该签字人参加谈判时需出示有效的身份证明文件，否则，其签字的澄清文件和最终投标文件无效。

五、价格评审

14. 最终报价：所有作出实质性响应的有效投标人应在规定的时间内集中密封提交最终报价（最终报价时间视谈判进程由评审委员会决定）。除非在谈判中评审委员会调整或修改采购需求内容，否则采购人不接受高于前面轮次谈判报价的最终报价。若投标人的后次报价高于前次报价，且不接受以其前次报价（低价）成交的，评审委员会有权拒绝其报价。对成交供应商的价格出现明显低于或高于同业同期市场平均价的情形时，评审委员会应当在评审意见中详细说明推荐理由。
15. 核实价的确定：评审委员会对各投标人的最终报价按下述原则进行校核、评审或作出必要的修正后的价格为核实价，如果出现多种处理原则所产生的结果不一致的情况，由评审委员会以对采购人最有利的原则确定核实价。
 - 15.1 报价的算术错误修正

(1) 大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

(2) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字确认,并对投标人产生约束力,投标人不确认的,其报价无效。

15.2 报价的缺项、单列项的处理

(1) 对报价货物报价漏项的,作非实质性响应处理。

16. 评审价的确定:

(1) 以投标人最终报价为中标价;

(2) 以因报价错误修正进行价格调整后,经投标人确认的投标报价为中标价;

(3) 按上述顺序依序确定中标价。

六、 推荐

17. 评审委员会出具评审报告,按满足采购需求且价格合理的原则推荐中标候选人。

附表一：投标人资格审查表

投标人资格审查表

要求	投标供应 商 1	投标供应 商 2	投标供应 商 3	投标供应 商 4
1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；				
2. 投标人应当是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。以相关行政主管部门核发有效的经营许可证或设立证明文件（适用于法人或其他组织，包括但不限于市场监督管理部门颁发的营业执照或事业单位登记行政主管部门颁发的事业单位法人证书或民政行政主管部门颁发的社会团体登记证或民办非企业单位登记证书）；				
3. 投标人需具有食品生产许可证或食品经营许可证（包六、包十三、包十九、包二十、包二十一除外）；				
4. 本项目不接受联合体投标；				
5. 已登记报名并获取本项目招标文件（以招标代理机构登记为准）；				
6. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、招标严重违法失信行为记录名单；不处于中国招标网(www.ccgp.gov.cn)“招标严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加招标活动期间。（以招标代理机构于投标截止日前一天在上述网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料，处罚期限届满的除外。未查询到的视为未被列入上述名单。）				
7. 包一、包二、包八、包九、包十四、包十九投标人须有仓储库和加工工厂，提供自有加工工厂及仓储库场地产权证明或租赁合同复印件。 包三投标人需能够提供生猪、牛品质检验合格证明与动物检疫合格证明，生猪肉应自有分割场地，提供检验合格证明与动物检疫合格证明复印件及自有分割场地产权证明或租赁合同复印件。 包四投标人仓储冷库容量不少于 50 吨，提供自有仓储冷库场地产权证明或租赁合同复印件。 包十二投标人需有仓储冷库，提供自有仓储冷库场地产权证明或租赁合同复印件。 包六、包十八投标人需自有种植基地或与蔬菜生产基地签订租赁协议，提供租赁协议复印件。				

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 未通过资格审查的投标供应商，无需进行符合性审查及技术商务评审。

附表二：符合性审查表

符合性审查表

要求	投标供应	投标供应	投标供应	投标供应
	商 1	商 2	商 3	商 4
1. 投标报价是固定且唯一的，未超过本项目限价。如果评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。				
2. 如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价，投标人按规定书面确认。				
3. 投标标的与招标标的一致。				
4. 提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。				
5. 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。				
6. 投标有效期为投标截止日起不少于 180 天。				
7. 商务文本已提交。				
8. “★”号条款满足招标文件要求。				
9. 未含有招标人不可接受的附加条件。				
10. 未出现招标文件所列的视为串通投标情形。				

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。

附表三：技术商务评审表

技术商务评审表（包一）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 6 分（提供证明材料复印件）。	6
2	加工场地规模	根据投标人加工场地规模进行评价： 加工场地面积大于 300 m ² （含），得 6 分； 加工场地面积大于 200 m ² （含）、小于 300 m ² ，得 4 分； 加工场地面积小于 200 m ² ，得 2 分。 （以广州地区自有加工场地产权证明或租赁合同显示加工场地规模，提供说明及证明材料复印件）	6
3	投标人管理体系认证	具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、危害分析与关键控制点体系（HACCP）认证证书，每提供一个得 2 分，满分 8 分（提供证书复印件，未提供的不得分）。	8
4	仓储能力	仓库使用年限在有效期内，且仓储面积大于（含）1000 m ² ，得 4 分； 仓库使用年限在有效期内，且仓储面积大于（含）500 m ² 小于 1000 m ² ，得 2 分； 仓库使用年限不在有效期内或仓储面积小于 500 m ² ，不得分。 （以自有仓库产权证明或租赁合同显示仓储规模，提供说明及证明材料复印件）	4
5	物资配送方案	1、物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），且合计运输能力大于（含）50 吨，得 4 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，或合计运输能力小于 50 吨，得 2 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内）	8
		2、物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 2 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	
6	服务方案	1、根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 5 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 3 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 1 分。 2、购买安全生产责任险情况： 购买了 10 万元（含）以上安全生产责任险的得 3 分； 购买了 10 万元以下安全生产责任险的得 1 分； 未购买的不得分。 （安全生产责任险提供证明材料复印件）	8

7	样品	<p>质量要求：色泽精白明亮，颗粒大小均匀、丰满坚实，粒面光滑、完整，少有腹白、爆腰粒和碎米，具有正常的米香；符合质量要求，品相好，无变质，无虫蛀粒、黄粒米、霉变粒和病斑粒，无杂质；无霉味、哈喇味、酸败味、油污味等异味。无毒、无污染，符合国家食品安全标准，有检验合格证。满足上述要求得 25 分；基本满足上述要求得 20 分；次之以 5 分递减，最低得 5 分。</p> <p>不提供样品不得分。</p>	25
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包二）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 6 分（提供证明材料复印件）。	6
2	加工场地规模	根据投标人加工场地规模进行评价： 加工场地面积大于 300 m ² （含），得 6 分； 加工场地面积大于 200 m ² （含）、小于 300 m ² ，得 4 分； 加工场地面积小于 200 m ² ，得 2 分。 （以广州地区自有加工场地产权证明或租赁合同显示加工场地规模，提供说明及证明材料复印件）	6
3	投标人管理体系认证	具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、危害分析与关键控制点体系（HACCP）认证证书，每提供一个得 2 分，满分 8 分（提供证书复印件，未提供的不得分）。	8
4	仓储能力	仓库使用年限在有效期内，且仓储面积大于（含）500 m ² ，得 4 分； 仓库使用年限在有效期内，且仓储面积大于（含）300 m ² 小于 500 m ² ，得 2 分； 仓库使用年限不在有效期内，或仓储面积小于 300 m ² ，不得分。 （以自有仓库产权证明或租赁合同显示仓储规模，提供说明及证明材料复印件）	4
5	物资配送方案	1、物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），且合计运输能力大于（含）50 吨，得 4 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，或合计运输能力小于 50 吨，得 2 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内）	8
		2、物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 2 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	
6	服务方案	1、根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 5 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 3 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 1 分。	8
		2、购买安全生产责任险情况： 购买了 10 万元（含）以上安全生产责任险的得 3 分； 购买了 10 万元以下安全生产责任险的得 1 分； 未购买的不得分。 （安全生产责任险提供证明材料复印件）	
7	样品	符合质量要求，色泽透明或淡黄色，黏度适中，清澈无浑浊，无悬	25

		浮物和沉淀物，无水分，略有十分轻淡的大豆油气味。无非法添加物、残留物，符合国家食品安全标准，有检验合格证。 满足上述要求得 25 分；基本满足上述要求得 20 分，次之以 5 分递减，最低 5 分。 不提供样品不得分。	
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包三）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 3 分，满分 15 分（提供证明材料复印件）。	15
2	自有分割场地规模	根据投标人分割场地进行评价： 分割场地大于（含）200 m ² ，布局合理，配套设施齐全，整体情况好，得 20 分； 分割场地大于（含）100 m ² 小于 200 m ² ，布局较合理，配套设施较齐全，整体情况良好，得 10 分； 分割场地小于 100 m ² ，布局基本合理，配套设施基本齐全，整体情况一般，得 5 分。 （提供说明及图纸、产权证明、承租证明等相关证明材料复印件）	20
3	物资配送方案	1、物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），且合计运输能力大于（含）20 吨，得 4 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，或合计运输能力小于 20 吨，得 2 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内；未提供证明材料的不得分） 2、物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 6 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 2 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	10
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强得 20 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般得 10 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性较差得 5 分。	20
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包四）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 14 分（提供证明材料复印件）。	14
2	冷库规模	根据投标人冷库规模进行评价：冷库规模达到 50 吨得 5 分，每增加 20 吨加 4 分，本项最多得 20 分。 （以广州地区自有冷库产权证明或租赁合同显示冷库规模，提供说明及证明材料复印件）	20
3	物资配送方案	1、物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），且合计运输能力大于（含）20 吨，得 6 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，或合计运输能力小于 20 吨，得 4 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内） 2、物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 9 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 6 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 3 分。	15
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强得 16 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般得 10 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 5 分。	16
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包五）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 16 分（提供证明材料复印件）。	16
2	投标人管理体系认证	具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、危害分析与关键控制点体系（HACCP）认证证书，每提供一个得 2 分，满分 10 分（提供证书复印件，未提供的不得分）。	10
3	物资配送方案	<p>1、物流能力</p> <p>投标人自有运输车辆多于 10 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 10 辆（含），且合计运输能力大于（含）50 吨，得 11 分；</p> <p>投标人自有运输车辆多于 5 辆（含）、少于 10 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含）、少于 10 辆，合计运输能力大于 20 吨（含），小于 50 吨，得 5 分；</p> <p>投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，或合计运输能力小于 20 吨，得 1 分；</p> <p>投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。</p> <p>（自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内）</p> <p>2、物资配送方案</p> <p>投标人配送方案合理，可操作性强，得 11 分；</p> <p>配送方案合理性、可操作性一般，得 5 分；</p> <p>配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。</p>	22
4	服务方案	<p>根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价：</p> <p>服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 17 分；</p> <p>服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 10 分；</p> <p>服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性较差，得 5 分；</p> <p>服务方案无可行性，得 0 分。</p>	17
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包六）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 8 分（提供证明材料复印件）。	8
2	蔬菜基地	提供产权证明或土地租赁合同或相关证明材料复印件 蔬菜种植面积达到 1000 亩得 6 分，每增加 1000 亩加 3 分，本项最多得 15 分。	15
3	质量保障	1) 投标人具有农药残留检测实验室得 15 分，没有不得分。 2) 具有无公害农产品证书得 5 分，没有不得分。 (提供证明材料)	20
4	物资配送方案	1、物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），且合计运输能力大于（含）20 吨，得 8 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，或合计运输能力小于 20 吨，得 4 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 (自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内) 2、物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 7 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 3 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	15
5	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 12 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 6 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 2 分。 不提供不得分。	12
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包七）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 14 分（提供证明材料复印件）。	14
2	投标人管理体系认证	具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、危害分析与关键控制点体系（HACCP）认证证书，每提供一个得 2 分，满分 10 分（提供证书复印件，未提供的不得分）。	10
3	饲养基地	自有饲养基地大于 10000 m ² （含），得 20 分；自有饲养基地大于 5000 m ² （含）、小于 10000 m ² ，得 10 分；自有饲养基地小于 5000 m ² ，得 5 分。（以基地合同或相关证明资料为准）	20
4	物资配送方案	<p>1、物流能力</p> <p>投标人自有运输车辆多于 3 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 3 辆（含），得 6 分；</p> <p>投标人自有运输车辆少于 3 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 3 辆，得 3 分；</p> <p>投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。</p> <p>（自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内）</p> <p>2、物资配送方案</p> <p>投标人配送方案合理，可操作性强，得 6 分；</p> <p>配送方案合理性、可操作性一般，得 3 分；</p> <p>配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。</p>	12
5	服务方案	<p>根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价：</p> <p>服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 14 分；</p> <p>服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 8 分；</p> <p>服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 3 分。</p>	14
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包八）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 14 分（提供证明材料复印件）。	14
2	加工场地规模	根据投标人加工场地规模进行评价： 加工场地面积大于 500 m ² （含），得 20 分； 加工场地面积大于 300 m ² （含）、小于 500 m ² ，得 10 分； 加工场地面积小于 300 m ² ，得 5 分。 （以广州地区自有加工场地产权证明或租赁合同显示加工场地规模，提供说明及证明材料复印件）	20
3	物资配送方案	1、物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），得 8 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，得 3 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内） 2、物资配送方案 配送方案合理，可操作性强，得 8 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	16
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价：服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 15 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 8 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 2 分。	15
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包九）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 14 分（提供证明材料复印件）。	14
2	加工场地规模	根据投标人加工场地规模及日产量进行评价：： 1) 加工场地： 加工场地面积大于 500 m ² （含），场地情况好，得 10 分； 加工场地面积大于 200 m ² （含）、小于 500 m ² ，场地情况较好，得 5 分； 加工场地面积小于 200 m ² ，场地情况一般，得 1 分。 （以自有加工场地产权证明或租赁合同显示规模，提供说明及证明材料复印件）	20
		2) 日产量： 日生产量大于 3 吨（含），得 10 分； 日生产量在大于 1 吨（含）、小于 3 吨，得 5 分； 日生产量小于 1 吨，得 1 分。 （提供相关证明材料复印件）	
3	物资配送方案	1) 物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），得 9 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，得 3 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内）	18
		2) 物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 9 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 18 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性良好，得 10 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 4 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 0 分。	18
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 14 分（提供证明材料复印件）。	14
2	供货能力	投标人自身是生产厂家的，得 4 分（提供证明材料复印件）。	4
3	冷冻库规模	根据投标人冷冻库容量进行评价： 冷冻库使用年限在有效期内，且面积大于 500 m ² （含），得 20 分； 冷冻库使用年限在有效期内，且面积大于 300 m ² （含）、小于 500 m ² ，得 10 分； 冷冻库使用年限在有效期内，且面积小于 300 m ² ，得 5 分。 （以自有冷冻库产权证明或租赁合同显示规模，提供说明及证明材料复印件）	20
4	物资配送方案	1) 物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），得 9 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，得 3 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内）	18
		2) 物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 9 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	
5	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性好，得 14 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性较好，得 8 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 4 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 2 分。	14
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十一）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 12 分（提供证明材料复印件）。	12
2	仓储能力	根据投标人仓储容量进行评价： 仓库使用年限在有效期内，仓储面积大于 2000 m ² （含），得 17 分； 仓库使用年限在有效期内，仓储面积大于 1000 m ² （含）、小于 2000 m ² ，得 12 分； 仓库使用年限在有效期内，仓储面积小于 1000 m ² ，得 4 分； 无仓库或使用年限不在有效期内，得 0 分。 （以自有仓库产权证明或租赁合同显示仓储规模，提供说明及证明材料复印件）	17
3	物资配送方案	1) 物流能力 投标人自有运输车辆多于 5 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 5 辆（含），得 9 分； 投标人自有运输车辆少于 5 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 5 辆，得 6 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内） 2) 物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 9 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	18
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性好，得 18 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性较好，得 16 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 10 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 5 分。	18
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十二）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 6 分（提供证明材料复印件）。	6
2	冷库规模	根据投标人冷库规模进行评价： 冷库规模在 30 吨（含）以上得 15 分； 冷库规模在 20 吨（含）以上 30 吨以下得 10 分。 冷库规模在 20 吨以下得 5 分。 （以广州地区自有冷库产权证明或租赁合同显示冷库规模，提供说明及证明材料复印件）	15
3	经营场所规模	根据投标人经营场所规模进行评价：： 经营场所面积大于 40 m ² （含），场地情况好，得 15 分； 经营场所面积大于 20 m ² （含）、小于 40 m ² ，场地情况较好，得 10 分； 经营场所面积小于 20 m ² ，场地情况一般，得 8 分。 （以自有经营场所产权证明或租赁合同显示规模，提供说明及证明材料复印件）	15
4	物资配送方案	1) 物流能力 投标人自有运输车辆多于 3 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 3 辆（含），得 9 分； 投标人自有运输车辆少于 3 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 3 辆，得 4 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内） 2) 物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 9 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	18
5	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性好，得 16 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性较好，得 8 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 6 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 2 分。	16
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十三）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 6 分（提供证明材料复印件）。	6
2	经营场所规模	根据投标人经营场所规模进行评价： 经营场所面积大于 35 m ² （含），场地情况好，得 14 分； 经营场所面积大于 20 m ² （含）、小于 35 m ² ，场地情况较好，得 8 分； 经营场所面积小于 20 m ² ，场地情况一般，得 2 分。 （以自有经营场所产权证明或租赁合同显示规模，提供说明及证明材料复印件）	14
3	物资配送方案	物流能力 根据投标人配送距离进行评价： 配送距离小于（含）10 公里，得 20 分； 配送距离大于 10 公里，小于（含）20 公里，得 10 分； 配送距离大于 20 公里，得 5 分； （投标人使用电脑版百度地图搜索服务点到目的地的驾车路线，并截图作为附件附在投标文件内。截图内容须包含：起点、终点、有效路线距离） 物资配送方案 配送方案合理，可操作性强，得 10 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	30
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 10 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性良好，得 8 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 4 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 0 分。	10
合 计			60

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十四）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 10 分（提供证明材料复印件）。	10
2	加工场地规模	根据投标人加工场地规模进行评价： 加工场地面积大于 200 m ² （含），得 25 分； 加工场地面积大于 100 m ² （含）、小于 200 m ² ，得 15 分； 加工场地面积小于 100 m ² ，得 5 分。 （以广州地区自有加工场地产权证明或租赁合同显示加工场地规模，提供说明及证明材料复印件）	25
3	物资配送方案	1、物流能力 投标人自有运输车辆多于 2 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 2 辆（含），得 10 分； 投标人自有运输车辆少于 2 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 2 辆，得 6 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内） 2、物资配送方案 配送距离小于（含）20 公里，得 10 分； 配送距离大于 20 公里，小于（含）50 公里，得 5 分； 配送距离大于 50 公里，得 2 分； （投标人使用电脑版百度地图搜索服务点到目的地的驾车路线，并截图作为附件附在投标文件内。截图内容须包含：起点、终点、有效路线距离）	20
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价：服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 10 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 5 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 2 分。	10
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十五）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 10 分（提供证明材料复印件）。	10
2	自有经营场地	根据投标人自有经营场地进行评价： 自有经营场地大于（含）20 m ² ，布局合理，配套设施齐全，整体情况好，得 15 分； 自有经营场地大于（含）10 m ² 小于 20 m ² ，布局较合理，配套设施较齐全，整体情况良好，得 10 分； 自有经营场地小于 10 m ² ，布局基本合理，配套设施基本齐全，整体情况一般，得 5 分。 （提供说明及图纸、产权证明、承租证明等相关证明材料复印件）	15
3	物资配送方案	根据投标人配送距离进行评价： 配送距离小于（含）20 公里，得 15 分； 配送距离大于 20 公里，小于（含）50 公里，得 10 分； 配送距离大于 50 公里，得 5 分； （投标人使用电脑版百度地图搜索服务点到目的地的驾车路线，并截图作为附件附在投标文件内。截图内容须包含：起点、终点、有效路线距离）	15
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强得 10 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般得 8 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性较差得 5 分。	10
合 计			50

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十六）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 14 分（提供证明材料复印件）。	14
2	加工场地规模	根据投标人加工场地规模进行评价： 加工场地面积大于 200 m ² （含），得 20 分； 加工场地面积大于 100 m ² （含）、小于 200 m ² ，得 10 分； 加工场地面积小于 100 m ² ，得 5 分。 （以广州地区自有加工场地产权证明或租赁合同显示加工场地规模，提供说明及证明材料复印件）	20
3	物资配送方案	1、物流能力 投标人自有运输车辆多于 3 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 3 辆（含），得 10 分； 投标人自有运输车辆少于 3 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 3 辆，得 4 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内） 2、物资配送方案 配送方案合理，可操作性强，得 10 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 4 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	20
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价：服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 16 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 10 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差，得 5 分。	16
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十七）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 10 分（提供证明材料复印件）。	10
2	合作经验模式	与高校有经营合作经验的（提供相关证明复印件），提供一家得 8 分，最高 16 分	16
3	养殖基地	根据投标人养殖基地规模进行评价：： 养殖基地面积大于 300 亩（含），场地情况好，得 20 分； 养殖基地面积大于 200 亩（含）、小于 300 亩，场地情况较好，得 10 分； 养殖基地面积小于 200 亩，场地情况一般，得 1 分。 （养殖基地产权证明或租赁合同显示规模，提供说明及证明材料复印件）	20
4	配送方案	物流能力： 投标人自有运输车辆多于 3 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 3 辆（含），得 14 分； 投标人自有运输车辆少于 3 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 3 辆，得 7 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内）	14
5	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 10 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性良好，得 8 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 4 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 0 分。	10
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十八）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 10 分（提供证明材料复印件）。	10
2	种植基地规模	种植基地面积大于 3000 m ² （含），场地情况好，得 20 分； 种植基地面积大于 2000 m ² （含）、小于 3000 m ² ，场地情况较好，得 10 分； 种植基地面积小于 2000 m ² ，场地情况一般，得 5 分。 （以自有加工场地产权证明或租赁合同显示规模，提供说明及证明材料复印件）	20
3	加工场地规模	根据投标人加工场地规模进行评价： 加工场地： 加工场地面积大于 300 m ² （含），场地情况好，得 15 分； 加工场地面积大于 100 m ² （含）、小于 300 m ² ，场地情况较好，得 8 分； 加工场地面积小于 100 m ² ，场地情况一般，得 2 分。	15
4	物资配送方案	1) 物流能力 投标人自有运输车辆多于 3 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 3 辆（含），得 8 分； 投标人自有运输车辆少于 3 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 3 辆，得 3 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内） 2) 物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 7 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 3 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	15
5	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 10 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性良好，得 8 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 6 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 2 分。	10
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包十九）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 10 分（提供证明材料复印件）。	10
2	加工场地规模	根据投标人加工场地规模进行评价：： 加工场地面积大于 800 m ² （含），场地情况好，得 15 分； 加工场地面积大于 500 m ² （含）、小于 800 m ² ，场地情况较好，得 8 分； 加工场地面积小于 500 m ² ，场地情况一般，得 2 分。	15
3	物资配送方案	1) 物流能力 投标人自有运输车辆多于 3 辆（含），或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆多于 3 辆（含），得 5 分； 投标人自有运输车辆少于 3 辆，或向持有营运资质的运输企业、个人租赁运输车辆少于 3 辆，得 3 分； 投标人未提供运输车辆资料的，得 0 分。 （自有运输车辆需提供与投标人一致的机动车登记证书或行驶证复印件；租用车辆须提供机动车租赁合同复印件，且租赁合同须在有效期内） 2) 物资配送方案 投标人配送方案合理，可操作性强，得 5 分； 配送方案合理性、可操作性一般，得 3 分； 配送方案合理性、可操作性差，得 0 分。	10
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 10 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性良好，得 8 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 4 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 0 分。	10
5	样品	质量符合本产品色泽和气味，不分层，无悬浮或沉淀，无异味，无杂质，外包装必须清楚注明产品信息，无破损，符合国家生产标准。 满足上述要求得 25 分；基本满足上述要求得 10 分，次之以 5 分递减，最低得 5 分。 不提供样品不得分。	25
合 计			70

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包二十）

序号	评审内容		分值
1	同类项目业绩	2019 年至今同类物资（含包组内产品）业绩，以购销合同或用货单位出具采购量证明材料为准，每提供一家用户得 2 分，满分 4 分（提供证明材料复印件）。	4
2	经营场地规模	根据投标人经营场地规模进行评价： 经营场地地面积大于 200 m ² （含），场地情况好，得 15 分； 经营场地地面积大于 100 m ² （含）、小于 200 m ² ，场地情况较好，得 8 分； 经营场地地面积小于 100 m ² ，场地情况一般，得 2 分。	15
3	物资配送方案	根据投标人配送距离进行评价： 配送距离小于（含）20 公里，得 10 分； 配送距离大于 20 公里，小于（含）50 公里，得 5 分； 配送距离大于 50 公里，得 2 分； （投标人使用电脑版百度地图搜索服务点到目的地的驾车路线，并截图作为附件附在投标文件内。截图内容须包含：起点、终点、有效路线距离）	10
4	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 16 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性良好，得 10 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 4 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 0 分。	16
5	样品	质量符合本产品色泽和气味，不分层，无悬浮或沉淀，无异味，无杂质，外包装必须清楚注明产品信息，无破损，符合国家生产标准。 满足上述要求得 20 分；基本满足上述要求得 10 分；次之以 5 分递减，最低得 5 分。 不提供样品不得分。	20
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

技术商务评审表（包二十一）

序号	评审内容		分值
1	经营场地规模	根据投标人经营场地规模进行评价： 经营场地： 经营场地面积大于 200 m ² （含），场地情况好，得 15 分； 经营场地面积大于 100 m ² （含）、小于 200 m ² ，场地情况较好，得 8 分； 经营场地面积小于 100 m ² ，场地情况一般，得 2 分。	15
2	物资配送方案	根据投标人配送距离进行评价： 配送距离小于（含）20 公里，得 20 分； 配送距离大于 20 公里，小于（含）50 公里，得 10 分； 配送距离大于 50 公里，得 5 分； （投标人使用电脑版百度地图搜索服务点到目的地的驾车路线，并截图作为附件附在投标文件内。截图内容须包含：起点、终点、有效路线距离）	20
3	服务方案	根据投标人服务方案（包括但不限于总体实施方案、实施措施、各环节过程具体实施方案及应急预案等）的完整性、针对性、可行性进行评价： 服务方案完整详实，针对性强，可行性强，得 10 分； 服务方案较完整详实，针对性较强，可行性良好，得 6 分； 服务方案基本完整，有一定针对性，可行性一般，得 4 分； 服务方案不够完整，缺乏针对性，可行性差得 0 分。	10
4	样品	外包装完好，品牌、规格型号一致，产品无挤压变形，无破损，无划伤，无氧化生锈，无裁切不齐，符合国家标准的要求及行业主管部门、质量技术监督部门和地方有关法规及规范的规定。 满足上述要求得 20 分；基本满足上述要求得 10 分，次之以 5 分递减，最低得 5 分。 不提供样品不得分。	20
合 计			65

注：各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

附表四：价格评审表

价格评审表（适用校内公开招标）

项目	说明
投标报价	开标价格
评审价	按第四部分开标、评标、定标（适用校内公开招标）第14.3.1原则校核修正后的价格为评标价。
评标基准价	①通过资格性和符合性审查的投标人少于等于5家（ ≤ 5 ）时： 评标基准价=所有有效投标人的评标总价的算术平均值 ②通过资格性和符合性审查的投标人不少于6家（ ≥ 6 ）时： 评标基准价=（所有有效投标人的评标总价去掉一个最高价和一个最低价后的算术平均值）
用量权重	详见《各包组权重表（仅供价格评分使用）》
投标报价得分	各包组内每个品种的价格： ①当评标总价等于评标基准价，投标人的价格评分为100分； ②当评标总价高于评标基准价，投标人的价格评分按下式计算（每高1%，扣0.5分，扣完为止）： 投标人的价格评分=100-（投标人的评标总价-评标基准价） \div 评标基准价 \times 50（四舍五入，小数点后保留两位有效数字） ③当评标总价低于评标基准价，投标人的价格评分按下式计算（每低1%，扣0.5分，扣完为止）： 投标人的价格评分=100-（评标基准价-投标人的评标总价） \div 评标基准价 \times 50（四舍五入，小数点后保留两位有效数字） 投标报价总得分： 投标人的投标报价总得分=（各包组内每个品种的价格评分 \times 用量权重） \times 价格分权重。 以包组一为例： 投标人的投标报价总得分=（普通大米的价格评分 \times 用量权重+东北大米的价格评分 \times 用量权重） \times 35%。

价格评审表（适用校内竞争性磋商）

项目	说明
投标报价	开标价格
评审价	按按第四部分 磋商、评审、成交（适用校内竞争性磋商）第14.2及14.3原则校核修正后的价格为评标价。
评标基准价	满足招标文件要求且投标价格最低的评标价
用量权重	详见《各包组权重表（仅供价格评分使用）》
投标报价得分	<p>各包组内每个品种的价格： 投标人的价格评分=（评标基准价÷投标报价）×100（四舍五入，小数点后保留两位有效数字） 投标报价总得分： 投标人的投标报价总得分=（各包组内每个品种的价格评分×用量权重）×价格分权重。 以包组一为例： 投标人的投标报价总得分=（普通大米的价格评分×用量权重+东北大米的价格评分×用量权重）×35%。</p>

各包组权重表（仅供价格评分使用）

包号	物资名称	品种名称	用量权重
包一	大米	普通大米	50%
		东北大米	50%
包二	食用油	一级大豆油	100%
包三	鲜肉	瘦肉	30%
		无皮上肉	50%
		排骨	10%
		牛肉	10%
包四	冻品	三黄鸡	25%
		白条鸭	20%
		鸡边腿	25%
		小排	20%
		池鱼	10%
包五	干货 调配料	低筋粉	25%
		高筋粉	15%
		黄豆	10%
		花生	10%
		腐竹	10%
		白糖	15%
		蚝油	5%
		生抽	10%
包六	蔬菜	菜心	25%
		生菜	25%
		西兰花	15%
		胡萝卜	20%
		马铃薯	15%
包七	蛋品	鸡蛋	90%
		皮蛋	5%
		咸蛋	5%
包八	湿粉条	普通粉	50%
		优质粉	30%
		米粉	20%
包九	豆制品	豆腐	50%
		白豆干	30%
		炸豆泡	20%
包十	调料半成品	蛋饺	40%
		狮子头	40%
		香酥鸡柳	20%
包十一	饮料	500ML 冰红茶	10%
		500ML 鲜橙多	15%

		500G 营养快线	15%
		矿泉水 550ML	15%
		椰子汁 250ML 盒装	15%
		250ML 纯牛奶	15%
		180ML 酸奶	15%
包十二	冰鲜	鲜支竹	35%
		肉卷	30%
		鱿鱼筒	35%
包十三	鲜鱼	鲩鱼	35%
		大头鱼	40%
		非洲鲫	25%
包十四	面制品	湿面	40%
		拉面	30%
		手工面	30%
包十五	水果	西瓜	15%
		苹果	25%
		香蕉	25%
		火龙果	15%
		哈密瓜	20%
包十六	三鸟	鲜光鸡	40%
		鲜光鸭	40%
		本地鸡	20%
包十七	海鲜	元贝	20%
		带子	20%
		花甲	20%
		龙躉	20%
		鲈鱼	20%
包十八	菇类	鲜冬菇、	30%
		金针菇	35%
		平菇	35%
包十九	洗涤类	洗洁精	40%
		漂白水	30%
		碱液	30%
包二十	杂货	钢丝球	25%
		砧板	25%
		刀具	25%
		炸篱	25%
包二十一	五金材料	16A 二三插面板	30%
		6203 轴承	30%
		四分铜球阀	40%

第五部分 合同书文本

(合同模板另附)

第六部分 投标文件格式

投标文件

(正本/副本)

招标项目名称：华南师范大学 2021 年度食堂物资供应商资格招标项目

项目编号：0809-2040GDG33B21

投标人名称：_____

联系人：_____

联系方式：_____

日期：____年____月____日

一、 自查部分

(一) 资格性审查自查表

项目	招标文件要求	自查结论	投标证明文件页码
资格性审查	1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	2. 投标人应当是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。以相关行政主管部门核发有效的经营许可或设立证明文件（适用于法人或其他组织，包括但不限于市场监督管理部门颁发的营业执照或事业单位登记行政主管部门颁发的事业单位法人证书或民政行政主管部门颁发的社会团体登记证或民办非企业单位登记证书）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	3. 投标人需具有食品生产许可证或食品经营许可证（包六、包十三、包十九、包二十、包二十一除外）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	4. 本项目不接受联合体投标；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	5. 已登记报名并获取本项目招标文件（以招标代理机构登记为准）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	
	6. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、招标严重违法失信行为记录名单；不处于中国招标网(www.ccgp.gov.cn)“招标严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加招标活动期间。（以招标代理机构于投标截止日前一天在上述网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料，处罚期限届满的除外。未查询到的视为未被列入上述名单。）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	
	7. 包一、包二、包八、包九、包十四、包十九投标人须有仓储库和加工工厂，提供自有加工工厂及仓储库场地产权证明或租赁合同复印件。 包三投标人需能够提供生猪、牛品质检验合格证明与动物检疫合格证明，生猪肉应自有分割场地，提供检验合格证明与动物检疫合格证明复印件及自有分割场地产权证明或租赁合同复印件。 包四投标人仓储冷库容量不少于 50 吨，提供自有仓储冷库场地产权证明或租赁合同复印件。 包十二投标人需有仓储冷库，提供自有仓储冷库场地产权证明	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

	或租赁合同复印件。 包六、包十八投标人需自有种植基地或与蔬菜生产基地签订租赁协议，提供租赁协议复印件。		
--	--	--	--

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

备注：本表需对第四部分中附表一：《投标人资格审查表》的内容逐条响应，投标人根据自查结论在对应的口打“√”。如要求证明材料，需标注证明材料具体页码。

(二) 符合性审查自查表

项目	招标文件要求	自查结论	投标证明文件页码
符合性审查	1、投标报价是固定且唯一的，未超过本项目限价。如果评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	2、如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价，投标人按规定书面确认。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	3、投标标的与招标标的一致。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	4、提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	5、法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章(原件)。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	6、投标有效期为投标截止日起不少于 180 天。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	7、商务文本已提交。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	8、“★”号条款满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	9、未含有招标人不可接受的附加条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	10、未出现招标文件所列的视为串通投标情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

备注：

本表需对第四部分中附表二：《符合性审查表》的内容逐条响应，投标人根据自查结论在对应的打“√”。如要求证明材料，需标注证明材料具体页码。

“★”条款自查表

序号	“★”条款要求	是否响应	证明文件（如有）
1	★2、以各中标人各产品中标价中的最低价作为该产品第一周期供货的执行价格。	是	见投标文件（）页

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

备注：

- 1、本表需对第二部分中标注“★”的条款内容逐条响应。并在“是否响应”栏中标注是否响应，否则由此产生的后果由投标人自行承担。
- 2、“★”条款为必须响应的废标条款，不响应将导致废标。

(三) 价格评审自查表

序号	评审分项	自查结论	投标证明文件页码
1	开标一览表	见投标文件第 () 页	

备注:

本表需对投标人投标报价内容是否符合扶持政策进行逐条响应, 投标人根据自查结论在对应的□打“√”。如要求证明材料, 需标注证明材料具体页码。

(四) 商务技术评审自查表

序号	评审内容	投标实际响应	证明文件 (如有)
1			见投标文件 () 页
2			见投标文件 () 页
3			见投标文件 () 页
...

备注:

1、本表需对第四部分中附表三:《技术商务评审表》的内容逐条响应, 投标人根据投标实际响应情况填写概况。如要求证明材料, 需标注证明材料具体页码。

2、请投标人按序编排, 否则因此而导致评标委员会因无法找到证明资料的风险, 由投标人自行承担。

二、报价部分

开标一览表

项目名称：华南师范大学 2021 年度食堂物资供应商资格招标项目

采购编号：0809-2040GDG33B21

所投包号：_____

说明：

- 1、投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
- 2、所有价格均应以人民币报价，金额单位为元，投标报价保留小数点后两位数。
- 3、投标价格包括所有招标范围内的费用（均为含税价）。
- 4、中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整等。
- 5、此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应复印一份封装于开标信封中，作为唱标之用。
- 6、此表投标人可根据所投的包组情况自行选择，但是每个包组内报价格式内容不得更改，否则做投标无效处理。

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌规格)
包一	大米	普通大米	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	
		东北大米	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌规格)
包二	食用油	一级大豆油	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价
包三	鲜肉	瘦肉	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元
		无皮上肉	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元
		排骨	小写：¥_____元/市斤

		大写：每市斤_____元
	牛肉	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	含水量 (%)	备注 (请在此列注明品牌产地)
包四	冻品	三黄鸡	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元		
		白条鸭	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元		
		鸡边腿	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元		
		小排	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元		
		池鱼	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元		

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明产地品牌规格)
包五	干货 调料	低筋粉	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	
		高筋粉	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	
		黄豆	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	
		花生	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	
		腐竹	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	
		白糖	小写：¥_____元/市斤 大写：每市斤_____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明产地品牌规格)
		蚝油	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		生抽	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明产地)
包六	蔬菜	菜心	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		生菜	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		西兰花	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		胡萝卜	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		马铃薯	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌规格)
包七	蛋品	鸡蛋(中号)	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		皮蛋	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		咸蛋	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌)
----	------	----------------------	------	------------------

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌)
包八	湿粉条	普通粉	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		优质粉	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		米粉	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌)
包九	豆制品	豆腐	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		白豆干	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		炸豆泡	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌规格)
包十	调料半成品	蛋饺	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		狮子头	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		香酥鸡柳	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌规格)
包十一	饮料奶制品	500ML 冰红茶	小写: ¥ _____元/支 大写: 每支 _____元	
		450ML 鲜橙多	小写: ¥ _____元/支	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌规格)
			大写: 每支_____元	
		500G 营养快线	小写: ¥_____元/支 大写: 每支_____元	
		矿泉水 550ML	小写: ¥_____元/支 大写: 每支_____元	
		椰子汁 250ML 盒装	小写: ¥_____元/支 大写: 每支_____元	
		250ML 纯牛奶	小写: ¥_____元/支 大写: 每支_____元	
		180ML 酸奶	小写: ¥_____元/支 大写: 每支_____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价
包十二	冰鲜	鲜支竹	小写: ¥_____元/市斤 大写: 每市斤_____元
		肉卷	小写: ¥_____元/市斤 大写: 每市斤_____元
		鱿鱼筒	小写: ¥_____元/市斤 大写: 每市斤_____元

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (规格要求)
包十三	鲜鱼	鲩鱼	小写: ¥_____元/市斤 大写: 每市斤_____元	不小于 3 市斤/条
		大头鱼身	小写: ¥_____元/市斤 大写: 每市斤_____元	不小于 2.5 市斤/条
		非洲鲫	小写: ¥_____元/市斤 大写: 每市斤_____元	不小于 0.5 市斤/条

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价
----	------	----------------------	------

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价
包十四	面制品	湿面	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		拉面	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		手工面	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价
包十五	水果	西瓜	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		苹果	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		香蕉	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		火龙果	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		哈密瓜	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (规格要求)
包十六	三鸟	鲜光鸡	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	不小于 2.5 市斤/只
		鲜光鸭	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	不小于 4 市斤/只
		本地鸡	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	不小于 2.5 市斤/只

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价
包十七	海鲜	元贝	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价
		带子	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		花甲	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		龙躉	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		鲈鱼	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价
包十八	菇类	鲜冬菇、	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		金针菇	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元
		平菇	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌规格)
包十九	洗涤类	洗洁精	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		漂白水	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	
		碱液	小写: ¥ _____元/市斤 大写: 每市斤 _____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品牌规格)
包二十	杂货	钢丝球	小写: ¥ _____元/个 大写: 每个 _____元	
		砧板	小写: ¥ _____元/个	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于以下 种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品 牌规格)
			大写: 每个_____元	
		刀具	小写: ¥_____元/个 大写: 每个_____元	
		炸篱	小写: ¥_____元/个 大写: 每个_____元	

包号	物资分类	品种名称 (包含但不限于 以下种类)	投标报价	备注 (请在此列注明品 牌规格)
包二十一	五金材料	16A 二三插面板	小写: ¥_____元/个 大写: 每个_____元	
		6203 轴承	小写: ¥_____元/个 大写: 每个_____元	
		四分铜球阀	小写: ¥_____元/个 大写: 每个_____元	

投标人法定代表人(或其授权代表)签字(签章): _____

投标人名称(盖公章): _____

日期: 年 月 日

(2) 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时向招标人提供相关的证明材料，以便核查。

(3) 我方参加本项目招标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

(4) 我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

(5) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十二) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十三) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ . 邮政编码：_____ .

电 话：_____ .

传 真：_____ .

代表姓名：_____ . 职 务：_____ .

投标供应商法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

(一) 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称							
统一社会信用代码							
地址							
法定代表人				职务			
授权代表				职务			
联系手机				联系固话			
注册资本				职工总数			
开户银行				开户行账号			
主要股东或出资人信息							
序号	名称 (姓名)	统一社会信息用代码 (身份证号)	出资额 (人民币/万元)		出资方式	占全部股份 比例	
1							
2							
3							
.....	
财务状况							
年度	资产总额	营业收入	净利润	净资产 收益率	净利润现 金比率	总资产 周转率	资产负债率
公司简介：							

(二) 获得认证或荣誉证书**投标人获得资质、认证或企业信誉证书一览表**

序号	证书名称	证书等级	颁发机构	证书有效期	投标证明文件页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

(三) 名称变更（若无，可删除）

投标人如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。

四、符合性审查证明文件

(一) 法定代表人证明书

(投标人可使用下述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务, 为法定代表人, 特此证明。

附:

营业执照注册号码(统一社会信用代码): _____。

经营范围: _____。

法定代表人性别: _____ 年龄: _____

法定代表人身份证号码: _____

本证明书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效, 有效期与投标函中的投标有效期相同。

投标人名称(盖公章):

(为避免废标, 请务必提供本附件)
粘贴法定代表人双面身份证复印件(或有效身份证明复印件)

(二) 法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致：广东华伦招标有限公司

本授权书声明：____（法定代表人名字）是注册于____（国家或地区）的____（投标人名称）的法定代表人，现任____职务，有效证件号码：____。现授权____（姓名、职务）____作为我公司的全权代理人，就____华南师范大学 2021 年度食堂物资供应商资格招标项目（采购编号：____0809-2040GDG33B21____）的投标和合同执行等，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于____年____月____日签字生效，有效期与投标函中的投标有效期相同。特此声明。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人（签字或签章）：

被授权人（签字或签章）：

（为避免废标，请务必提供本附件）
粘贴被授权人双面身份证复印件（或有效身份证明复印件）

注：投标授权代表与法定代表人为同一人的，则无需提供此表。

(三) 需要采购人接受的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	
.....	

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）： _____

投标人名称（盖公章）： _____

日期： 年 月 日

备注：

- 1、投标人完成本项目需要采购人配合或提供的附加条件必须在上表列出，填写于其他地方的附加条件不予承认，若不填写或填写“无”，则视为投标人同意按招标文件现有条件完成本项目。
- 2、如上表所列附加条件含有采购人不能接受的内容，将被视为无效投标。

(四) 其他资质证明文件（若无，可不填写）

五、商务技术部分

(一) 商务技术条款响应表

序号	商务要求	响应情况	无/正/负 偏离	偏离概述	投标证明文件 页码 (如有)
1					
2					
3					
.....					

投标人法定代表人 (或其授权代表) 签字 (签章): _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: 年 月 日

备注:

本表需对《第二章 采购项目内容》中“采购项目内容”的条款内容逐条响应,如投标人完全响应,则请在偏离栏内注明“无偏离”;偏离则请注明“正/负偏离”,并在“偏离概述”栏内扼要说明偏离情况,如要求证明材料,需标注证明材料具体页码。

(二) 同类项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	实施时间	用户名称	联系人及 联系方式	投标证明 文件页码
1						
2						
3						
...						

投标人法定代表人 (或其授权代表) 签字 (签章): _____

投标人名称 (盖公章): _____

日期: 年 月 日

备注:

1、需根据第四部分附表三:《技术商务评审表》的要求提交相应证明资料(若评审表有要求)。业绩须是以投标人名义完成的项目。

(三) 企业信誉**(四) 仓储能力****(五) 物资配送方案****(六) 服务方案****(七) 其他评审内容****(八) 拟投入本项目人员情况**

序号	本项目拟担任职务	姓名	现职务	职称	专业	学历	专业工龄	曾主持/参与的同类项目经历
1								
2								
3								
...								

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

备注：

拟投入本项目的人员必须是在投标单位正式任职的人员，投标人必须根据评审表的要求提交相应证明材料。

(九) 项目实施方案

六、资格性审查证明文件

(一) 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件：

1、资格性审查承诺函

声 明 函

致：广东华伦招标有限公司

我单位参与贵司代理的华南师范大学 2021 年度食堂物资供应商资格招标项目（采购编号：0809-2040GDG33B21）项目投标，我单位郑重声明：

- 1、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2、我方参加本次招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录；
- 3、我方符合法律、行政法规规定的其他条件；
- 4、我方非联合体投标。

我方对此声明负全部法律责任。

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

(二) 资格性审查要求的其他资质证明文件（若无，可不填写）

- 1、营业执照
- 2、食品生产许可证或食品经营许可证（可选）
- 3、.....

九、开标信封

将下列内容单独装入“开标信封”，独立密封。

- 1、《开标一览表》（从投标文件正本中复印）
- 2、投标文件电子版一份（签字盖章 PDF 版及 WORD 版，以光盘或 U 盘形式提供。）

附件 2：质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

备注：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

不按上述要求拟写的质疑函，广东华伦招标有限公司将有可能不予受理。